

SUBVENCIONES PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS MERCADOS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Presentado por ACUIPLUS

23/11/2017



La acuicultura supone un importante motor de desarrollo, que contribuye a aumentar los ingresos económicos de las familias y fomentar el comercio local e internacional. Este sector ha facilitado el acceso a los alimentos, que no sería posible de depender en exclusiva de los productos de la pesca, los cuales no permiten satisfacer la demanda actual. Dada la tasa de incremento poblacional, la demanda de productos marinos y los stocks pesqueros, el sector acuícola, ha llevado a cabo importantes iniciativas de investigación e innovación para optimizar su eficiencia y productividad en vista a satisfacer necesidades actuales del mercado y mejorar la calidad del producto final.

En 2014 nace en España el **Clúster Acuiplus** con la misión de impulsar el sector acuícola mediante la mejora de la competitividad sectorial, el mantenimiento de la salud y el bienestar social, teniendo en cuenta de manera transversal los efectos del cambio climático, un uso adecuado, sostenible y eficaz de los recursos, la mejora de la imagen del producto y la valorización del territorio donde se desarrollan las actividades acuícolas. El ámbito de actuación, si bien es cierto que comenzó a nivel de la comunidad de Cataluña, en la actualidad abarca toda la franja mediterránea, incluyendo también a la comunidad autónoma de Andalucía. Regiones todas ellas que se verían directamente beneficiadas con la puesta en marcha de las actividades que se proponen.

Alcanzar estos objetivos es posible gracias a la integración, a través del Clúster, de todas las empresas de la cadena de valor del sector acuícola, abarcando desde la producción primaria de peces y bivalvos, hasta empresas de investigación y desarrollo de soluciones biotecnológicas específicas para alimentación y sanidad animal, empresas de servicios transversales y centros de investigación y tecnológicos. Además, una de las características fundamentales de esta entidad asociativa es que se conforma como una alianza público-privada, donde no sólo existe representación de los diversos eslabones del sector privado, sino también importantes agentes públicos relacionados con la investigación y la innovación. En este sentido a fecha de esta solicitud Acuiplus integra numerosas empresas, representativas de las actividades de producción, laboratorio, seguros, alimentación, sistemas de gestión, estructuras, entre otros, y centros de investigación, incluyendo la XarXa. Asimismo, es importante mencionar la línea de trabajo específica que se desarrolla desde el Clúster, a través de la cual se favorece la participación de empresas de nueva creación que apuestan por la innovación en materia de acuicultura ecológica, encapsulación, sistemas de gestión y energía limpias. Una apuesta de visión de futuro hacia un sector mucho más sostenible y responsable, y que consiga, a través de la implementación de prácticas y procesos más respetuosos ambiental y socialmente, impactar positivamente en la conciencia social, poniendo en valor los productos acuícolas y al sector en general.

El clúster Acuiplus tiene por tanto como objetivo generar un punto de encuentro entre empresas para fomentar la innovación de sus miembros y promover la cooperación, complementariedad y la comunicación entre todos ellos, contribuyendo a la mejora de la competitividad, la proyección y visibilidad internacional.

Para todo ello los **objetivos** que se persiguen desde el Clúster, son:

- Promocionar la innovación en el sentido más amplio, mejorando las capacidades de las empresas y combinándolas mediante colaboraciones horizontales o multidisciplinares.
- Incrementar la presencia comercial exterior, mediante acciones de promoción e internacionalización
- Mejorar la gestión y la productividad de las empresas para generar valor añadido y hacer frente a los retos del entorno actual.
- Poner en valor los productos acuícolas y los procesos de producción, mejorando la percepción social de los mismos y disminuyendo el impacto negativo ambiental que pudiera derivar del desarrollo profesional.

De forma concreta, éstas son las **líneas/áreas de trabajo** desde donde se aglutinan todas las actividades que se ponen en marcha, con el fin de alcanzar los objetivos mencionados:

- **Gestión:** Poner a disposición de las empresas herramientas de gestión empresarial, así como el fomento de la implementación de estrategias innovadoras y la mejora del nivel tecnológico.
- **Investigación y networking:** Fomentar la cooperación dentro de los agentes que integran el Clúster y con otras entidades. Creación de redes dentro de la agrupación que posibiliten la generación de proyectos de investigación.
- **Formación:** Asegurar el acceso a la formación continuada en el ámbito tecnológico, productivo, comercial y de gestión, que posibilite la adquisición de las habilidades necesarias para afrontar las nuevas exigencias profesionales del sector, tanto a nivel productivo como a nivel de gestión.
- **Cooperación comercial / internacionalización:** Fomentar el intercambio de productos, servicios e ideas en un mercado global. Organización y participación en misiones comerciales y grupos de exportación, participación conjunta en ferias, realización de estudios de nuevos mercados, entre otros.
- **Promoción:** Promover la región, mejorando la “imagen de marca” que posibilite atraer nuevos socios a la agrupación. Realizar acciones de marketing para su promoción y la de sus miembros. Creación de diálogo entre la industria, la comunidad científica y la administración pública.

Actualmente, después de tres años en los que ha demostrado su viabilidad como Clúster, y en crecimiento continuo en cuanto a miembros y actividades, ACUIPLUS inicia un camino de refuerzo y consolidación, que no afronta como una organización individual si no que pretende reforzar las redes de colaboración actuales con otros, tales como con APROMAR – REMA con quien colabora de forma habitual.

En los próximos años se pretende trabajar en el refuerzo de los conceptos de cadena de valor, innovación y sostenibilidad y gestión del conocimiento. El hecho de representar a la cadena de valor del sector español supone una oportunidad para reforzar las relaciones comerciales y el

posicionamiento de nuestra industria en el mercado nacional y fundamentalmente internacional.

A través de esta convocatoria se pretende reforzar las líneas de trabajo previstas desde el Clúster, relacionadas fundamentalmente con la expansión comercial y exploración concreta de nuevos posibles mercados para los productos acuícolas, así como la puesta en valor del sector acuícola, a través del diseño e implementación de diversas acciones de difusión específicas sobre estos productos.

Gracias a la puesta en marcha de estas actividades, Acuiplus reforzaría sus canales de promoción y comunicación, integrando el conocimiento que se genera en los centros de investigación (que forman parte del propio Clúster), la experiencia y habilidades de empresas auxiliares que trabajan desarrollando y poniendo a punto nuevos métodos y tecnologías a aplicar en el proceso productivo (piensos, alimentos, medicinas, vacunas, equipamientos...) y los propios productores que aplican y ponen en uso el conocimiento y las tecnologías diseñadas, así como aquellas empresas auxiliares que aportan valor a la organización y al sector en general. Representando de esta forma el ciclo completo de la acuicultura, de forma íntegra y transversal a la problemática y a las particularidades que se suceden en diversos puntos de la geografía española.

Así, el Clúster Acuiplus solicita apoyo para las actividades que a continuación se presentan, pero también hace hincapié en su capacidad para asegurar la viabilidad y calidad de esta propuesta:

- Cuenta con medios técnicos necesarios para llevar a cabo un programa de este tipo de manera rigurosa, al contar en la propia organización con importantes instituciones investigadoras, y empresas del sector involucradas y enfocadas de manera directa en la línea de apertura de nuevos mercados y divulgación e información relativa al sector acuícola.
- Cuenta con un equipo de Clúster Manager multidisciplinar y con largo recorrido y experiencia en el campo del desarrollo sectorial sostenible, especialmente en el sector pesca y acuicultura, que prestará sus conocimientos y habilidades al conjunto de actividades propuestas, asegurando una óptima coordinación y la buena marcha de las actividades, en pro del alcance de los objetivos planteados.
- Cuenta con experiencia de participación en proyectos relacionados con divulgación y puesta en valor, así como conocimientos de mercados internacionales, con los que muchas de las empresas ya operan y, a nivel Clúster, se vienen manteniendo relaciones y colaboraciones de interés.

Objetivo: contribuir a la puesta en valor del sector acuícola español y los productos derivados - desde la transversalidad de la innovación y sostenibilidad en procesos y productos- trabajando dicha puesta en valor tanto en mercados nacionales como internacionales.

El **alcance** de las actividades propuestas se define a continuación:

- **Temporal:** la duración de las actividades se plantea a 9 meses (de enero a septiembre), desde su diseño hasta la etapa final de difusión de resultados
- **Geográfico:** las actividades se realizarán tanto a nivel nacional como internacional. Las áreas geográficas quedan definidas principalmente con la fijación de los lugares donde tengan lugar las ferias programadas y seleccionadas de manera rigurosa, para conseguir tal posicionamiento detallado en la memoria. El impacto del Clúster es de carácter nacional, si bien trasciende más allá de España, contando en numerosas ocasiones con actividad y presencia, a través de sus diferentes miembros y del propio clúster, en el extranjero. Además, dentro del territorio nacional, está presente en diferentes comunidades autónomas, a través de sus diferentes miembros, como Cataluña, Valencia o Andalucía.
- **Técnico:** estas acciones se presentan con un enfoque eminentemente práctico, divulgativo y con información de primera mano. Práctico, por el carácter de las actividades, divulgativo, por su finalidad principal, y con información de primera mano, por la propia composición del clúster, quien desarrollará y llevará a cabo las acciones planteadas, cubriendo los diferentes nichos de información que serán necesarios
- **Social:** la amplitud de la divulgación planteada en estas actividades acerca la información del sector a los distintos grupos de interés del mismo: sociedad/consumidores, mercados, investigación y sector en sí mismo

Estos son los **resultados principales** de las actividades propuestas:

- a. Incremento del conocimiento sobre el sector desde los consumidores en general, que repercutirá en una mejora de la percepción social como sector respetuoso con el medio ambiente, generador de riqueza y suministrador de fuente de alimentación saludable y de alto valor nutricional
- b. Refuerzo del posicionamiento en mercados internacionales como un sector innovador, competitivo y sostenible.
- c. Refuerzo de la gestión de conocimiento promoviendo la generación de espacios de conocimiento que sirvan de canales para la comunicación y transferencia de buenas prácticas entre actores, y la difusión directa al consumidor y, de manera general, orientada a nuevos mercados potenciales.
- d. Acceso del clúster y de sus miembros a nuevos mercados, a través de la mejora de la comunicación del sector, del clúster y de los miembros de éste.
- e. Aumento de la presencia activa en ferias, congresos, seminarios, jornadas...que facilitará el acceso a nuevos mercado, así como la operación en los mismos.
- f. Mejora del posicionamiento nacional e internacional empleando diversas herramientas de comunicación, así como a través de la presencia en nuevas ferias y/o

mercados, con nuevo material de divulgación, entre el que destaca el audiovisual, además de los folletos divulgativos tradicionales.

Para tal fin se propone una serie de actividades, que serán detalladas en apartados siguientes de la presente memoria, que siguen las siguientes líneas de trabajo:

- Aumento de presencia en ferias, congresos, seminarios, jornadas, exposiciones... para reforzar la apertura a nuevos mercados y divulgar información del sector.
- Realización de jornadas o foros empresariales que fomenten el intercambio empresarial.
- Refuerzo del clúster en su presencia nacional e internacional, a través de la mejora de la web (herramienta hoy en día indispensable para una buena comunicación e información de la organización, incluso sirviendo de plataforma comercial), al igual que a través de la realización de material divulgativo que se empleará sobretodo en la presencias de las ferias, en formato audiovisual, a través del cual se pueda informar sobre el propio clúster y su sector.

Calendario previsto de realización

Las actividades propuestas se programan de la siguiente manera:

		ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	may-18	jun-18	jul-18	ago-18	sep-18
A C C I O N E S	Estudio benchmarking									
	Realización de folletos									
	Diseño y realización de vídeo									
	Reestructuración y reforma Web									
	Ferisa Seafood (Bruselas)				24-26					
	Feria AQUA 2018 (Montpellier) - Foro							25-29		
	Organización y coordinación acciones									

Plan de financiación, con indicación de la aportación de recursos propios y ajenos, acreditando procedencia y aplicación de los fondos destinados a la acción objeto de subvención.

La financiación de las actividades previstas se plantea a través de recursos propios y ajenos, estos últimos referidos a la presente convocatoria.

Los **recursos propios** tienen su origen en las cuotas de los miembros y serán aplicados de forma concreta del siguiente modo:

- Inscripción en la feria de AQUA 2018 ya realizada en un 50% en noviembre 2017 y que será finalizada en mayo de 2018. (Se adjunta documentación acreditativa de la transferencia)
- Costes realización del estudio benchmarking que serán asumidos por el Acuiplus, que los ejecutará con recursos propios (Clúster Manager).
- Coordinación y diseño de todos los productos, asumidos por recursos propios de Acuiplus (Clúster Manager).

Se destinará como cofinanciación el 30% del coste anual, lo cual corresponderá al tiempo dedicado a poner en marcha las acciones indicadas y asumir el estudio mencionado, así como la coordinación de todas las acciones propuestas.

- Las empresas del Clúster que participen físicamente en las ferias financiarán los costes de desplazamiento propios, no así las correspondientes a los del equipo de gestión del propio Clúster (2 personas).

Se solicita y adjunta por tanto financiación, justificación y/o presupuesto de:

- Reforma y reestructura de la web
- Diseño y realización del vídeo
- Feria AQUA2018 en Montpellier (se ha realizado el pago del 50% del importe. Se adjunta documentación)
- Feria Seafood Expo Global, en Bruselas

Resumen de las acciones a realizar, de los presupuestos presentados y del calendario de realización:

La gestión de estas actividades se llevará a cabo por un equipo multidisciplinar con una fuerte experiencia en el sector acuícola, perteneciendo a diferentes eslabones de la cadena de valor, que será coordinado por Acuiplus, que pondrá a disposición el 40% del tiempo del Clúster Manager (suponiendo 4.800€ de coste).

Las actividades previstas son las siguientes:

1) Estudio benchmarking sobre iniciativas de impacto en materia de divulgación del sector, a nivel internacional

Se plantea la realización de un estudio de buenas prácticas en divulgación del sector acuícola a nivel internacional. Se pretende que este estudio apoye y enriquezca el proceso de diseño de las siguientes actividades previstas, de manera que se puedan replicar buenas prácticas. Para llevar a cabo esta actividad se realizarán las siguientes tareas:

- a. Revisión fuentes secundarias (internet y medios de comunicación).
- b. Contacto con organizaciones públicas y privadas representativas de las iniciativas identificadas a través de fuentes secundarias.
- c. Contacto con organizaciones públicas y privadas con las que las entidades científicas y sectoriales de ACUIPLUS se tienen contacto con el fin de identificar iniciativas de interés divulgativo del sector.

Se diseñarán herramientas para la toma de datos y el procesado final, que permitan integrar todas las informaciones recopiladas.

El producto final de esta actividad será un informe publicable que recoja buenas prácticas y apoye al diseño de las siguientes acciones previstas. Esta actividad será realizada por ACUIPLUS (Clúster Manager) y con el apoyo de entidades del clúster.

El coste de esta actividad constituirá una contribución de ACUIPLUS a las diferentes actividades, valorada en 1.200 Euros (10% de la actividad del Clúster Manager), coste mercado de consultoría de un estudio similar. Esta cantidad es asumida por recursos propios.

- **2) Renovación y refuerzo dimensión internacional de la web**

La web actual de ACUIPLUS necesita ser reforzada en los términos de los objetivos de esta solicitud de modo que además de ampliar la información sobre el Clúster y el sector de la acuicultura, se incorporarán espacios abiertos que favorezcan el intercambio de información, el establecimiento de alianzas a nivel nacional e internacional. Esta herramienta será diseñada desde el equipo de ACUIPLUS con la empresa a subcontratar para tal efecto. La web y esta herramienta tendrá los siguientes espacios:

- ACUIPLUS. Misión, visión, objetivos, actividades, agenda, miembros.
- La cadena de valor de la acuicultura española: Descripción de la cadena de valor, directorio de empresas, centros de investigación y otras organizaciones de interés.
- Actividades y actualidad: en este espacio se publicarán, con la finalidad de comunicar y divulgar al público, todas las actividades realizadas desde el Cluster, donde se pone en valor al sector y a la cadena de valor acuícola representada por Acuiplus. Se destinará a publicar toda la actualidad de las ferias, jornadas y talleres de interés para el cluster y el sector en general.
- Espacio para profesionales: repositorio de información, bolsa de trabajo y link a plataformas de intercambio de profesionales.
- Espacio para estudiantes: repositorio de información, información sobre becas...
- Espacio para investigadores: información sobre convocatorias, proyectos de investigación, otros.
- Asimismo, se destinará un espacio de foro abierto en el que se generen foros de debate y ofertas de colaboración entre profesionales del sector y entre entidades de investigación, en los que se traten aspectos relacionados con la percepción de los productos en clave de cadena de valor. Se creará un espacio abierto – con formato LinkedIn – que será gestionado desde ACUIPLUS con carácter divulgativo y con vocación principal de conectividad.

Con este nuevo diseño y estructura de la web, tanto el acceso a nuevos mercados como el reporte de información de Acuiplus y por tanto, del sector acuícola español (haciendo hincapié en la cadena de valor) y sus miembros aumentarían considerablemente.

Se adjunta presupuesto de la acción.

- **3) Incremento y refuerzo de la estrategia de la presencia en ferias y congresos relativos al sector.**

Anualmente ACUIPLUS y sus miembros acuden a ferias conjuntamente para proporcionar el Clúster siempre enfocándolo como aglutinador de organizaciones a lo largo de la cadena de valor del sector español. En 2018 se pretende reforzar la estrategia de presencia en las ferias, ampliando el impacto de nuestra presencia tanto a través de herramientas concretas ya descritas (divulgación) como de la participación y promoción de foros – workshop en la programación oficial.

o Entre las ferias a las que ya se ha asistido, pero se quiere reforzar esta presencia en el año 2018, se encuentran las siguientes:

- *Aquaculture Europe*: en este año 2017 ha tenido lugar en Croacia, y se ha cerrado como la más numerosa de la historia. La presencia de ACUIPLUS en la feria fue valorada muy positivamente por los miembros participantes y se recomienda reforzarla en términos de:
 - *Mayor espacio* – stand, con una presencia mayor de empresas y organizaciones miembros.
 - *Participación en el programa oficial con un workshop* en el módulo empresarial, presentando la cadena de valor de la acuicultura española y haciendo hincapié en la necesidad de gestión de conocimiento promoviendo la creación de redes y colaboración.
- **Seafood Expo, Global**: Es la feria más importante de la industria para el mercado europeo y general: 24 al 26 de abril, en Bruselas, Bélgica. (www.seafoodexpo.com/global).

ACUIPLUS no ha participado en ediciones anteriores y se pretende asistir en 2018, con un stand en el que se presente el Clúster. Se pretende ofrecer al Clúster como un posible socio comercial y de investigación en proyectos de innovación y sostenibilidad. Es el evento comercial de mariscos más grande del mundo. Asisten más de 26.000 compradores, proveedores, medios de comunicación y otros profesionales del sector de más de 140 países. Los asistentes se reúnen con proveedores, obtienen nuevos productos y se relacionan con otros profesionales de la industria.

- **Organización y realización de dos foros en el marco de ferias comerciales:**

Con la finalidad de aumentar la información y divulgación del sector acuícola desde el propio clúster, se propone lo siguiente:

- o la Feria AQUA 2018, organizada por la EAS. La jornada estará organizada por Acuiplus y pretende divulgar la imagen del sector acuícola español como competitividad e innovador. Para ello, se presentará la cadena de valor de la acuicultura española y de forma concreta se informará sobre las acciones que realiza en materia de gestión de conocimiento desde la perspectiva de

innovación y sostenibilidad. Se espera contar con la participación de empresarios españoles, y además invitar casos de BBPP en esta área a nivel internacional. De forma complementaria en la segunda parte del foro se promoverá un encuentro empresarial B2B. Se trata de nuevo, de poner en valor el producto acuícola español, desde cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector y promover relaciones comerciales a lo largo de toda ella.

Tanto los desplazamientos a las ferias, como las estancias, así como la organización del foro de AQUA 2018, son asumidos por recursos propios de Acuiplus, representando 4.000€ en total.

- **4) Diseño y edición de material divulgativo**

Para la comunicación de información relevante del clúster y de los miembros de éste, es necesario reforzar los mensajes y las vías de difusión. Para ello se propone:

- Realización de un **video de presentación de ACUIPLUS**, en el que se presente, en **3 minutos**, el sector español como innovador y competitivo, a la vez que sostenible en sus prácticas, procesos y productos. Se difundirá la imagen de un sector en el que participan y conviven sector empresarial de diferentes eslabones (productores, alimentación, laboratorio, seguros, estructuras, entre otros), apostando además por nuevas iniciativas empresariales y enfoque como la acuicultura ecológica y sostenible. La finalidad de este material es meramente divulgativa e informativa, que será una base informativa importante a utilizar a través de la web, asistencia a ferias y demás congresos, entre otros.
- Además de este tipo de material, se creará nuevo material – **folletos** – de modo que se muestre información relevante sobre el clúster alineada con el enfoque propuesto para el video previsto. Se espera además, con la finalidad de aumentar el alcance de la difusión, realizarlo **en tres idiomas**: español – mercado latinoamericano y español -, inglés - mercado internacional global - y francés, mercado norte de África y otros países francófonos, con una actividad y nivel de crecimiento en este sector, elevado.

A través de las actividades previstas, coordinadas desde ACUIPLUS, se involucra a toda la cadena de valor del sector de la acuicultura – incluyendo centros de investigación y empresas productivas y de servicios (por la propia composición del clúster) – se asegura la participación del ámbito investigador y productor en las actividades de divulgación y transferencia al público general, y de forma concreta a potenciales empresas y mercados interesados en el sector y su producto.

Finalmente, mencionar que todas las actividades a desarrollar incluirán de forma transversal una adicional referida a Comunicación. ACUIPLUS cuenta con un Plan de Comunicación en el que se incorpora la obligatoriedad de cumplir con todos los requisitos de publicidad

necesarios, en toda actividad para la que se reciba financiación externa. Así todas las actividades que se desarrollan en el marco de esta Ayuda incorporarán la mención de la colaboración con la SGPM, en material divulgativo, herramientas de comunicación – web, blog, ..., notas de prensa y comunicaciones, así como cualquier elemento que sea necesario. Esta acción es llevada desde el Cluster Manager.

Justificación y relevancia de la actividad.

Innovación

El formato de las actividades divulgativas seleccionadas se justifica en los objetivos propuestos, proponiendo para su desarrollo una metodología basada en la participación activa del clúster en congresos que gran relevancia del sector a nivel internacional, así como de sus miembros, intercambiando, generando y divulgando conocimiento, creado a través de plataformas online como la propia web del clúster, y como resultado de la asistencia a las ferias relativas al sector acuícola.

Todas las actividades tienen un carácter eminentemente práctico y participativo, a la vez que comunicativo y divulgativo del sector hacia los consumidores del producto en cuestión y hacia posibles interesados o nuevos mercados con interés en el mismo, y específicamente, en el clúster Acuiplus. La innovación de las actividades propuestas descansa en los siguientes aspectos:

- a. La multidisciplinariedad y multinaturaleza (público-privada) de ACUIPLUS, a través de sus socios, asegura el diseño de acciones divulgativas desde la perspectiva holística del sector y desde la incorporación transversal de criterios de sostenibilidad social, económica y ambiental. Asimismo, permite la interacción y participación desde el inicio de la comunidad científica y de la industria, enriqueciendo por tanto los contenidos a divulgar.
- b. El diseño de las acciones, desde el concepto de espacios de conocimiento online generados en la plataforma web de Acuiplus, favorece la sostenibilidad de las actuaciones a desarrollar al formar parte de una estrategia real de la entidad solicitante.
- c. La presencia activa en los diferentes ferias y congresos permite además de conocer nuevas organizaciones, empresas o mercados, dar a conocer el propio, desde una perspectiva completa, donde se recogen todos los eslabones de la cadena de valor de la acuicultura, por la propia estructura o composición del clúster. Además, la organización de los workshops en el marco de las Ferias y Congresos, se presenta como herramienta innovadora de creación de espacios de conocimientos internacionales y multidisciplinarios, para resolver posibles conflictos que ponen en peligro el crecimiento sostenible del sector, así como también para plantear escenarios futuros de colaboración que trabajen por la mejora de la puesta en valor del sector, sus procesos productivos y la industria auxiliar que se genera.

Público objetivo

El **público objetivo** directo de las acciones divulgativas es:

- Sociedad en general, incluyendo organizaciones civiles. La ciudadanía es la que, en primera persona consume el producto principal del sector acuícola, y específicamente, las familias. Por ello, es ésta quien debe recibir la mayor cantidad de información acerca del sector, para poder hacer un consumo racional y responsable, a través de la divulgación e información en un lenguaje coloquial, asequible y ameno, que atraiga al público objetivo: consumidores del producto y familias en general. Asimismo la sociedad podrá interactuar de forma directa con la comunidad científica y sectorial a través de los foros abiertos en la web.
- Comunidad empresarial y organizaciones el sector, que participará en numerosas ocasiones en las ferias, congresos, jornadas o seminarios propuestos desde el propio clúster.
- Nuevos o potenciales mercados interesados en el sector y sus organizaciones. A través de la presencia en ferias, además de contar con una plataforma web completa, con información relevante del sector y del clúster específicamente, se consigue el contacto con nuevos mercados y organizaciones interesadas en el producto acuícola y el entorno empresarial que le rodea.

ACLARACIONES AL RESPECTO DE OTRAS AYUDAS RECIBIDAS PARA ACCIONES DE PROMOCIÓN

Según se ha indicado en la memoria presentada, ACUIPLUS recibe dos ayudas económicas para la puesta en marcha de acciones de promoción y divulgación, por parte del departamento de Accio de la Generalitat de Catalunya. En concreto se trata de estas dos acciones, para las cuales se identifican las anualidades en que fueron concedidas:

➤ IRC14-1-0003 – Ajuts iniciatives de reforç de la competitivitat

“Impulso de la competitividad del Clúster Aqüicat”

Duración: del 01/01/2014 al 30/07/2015

Acciones financiadas:

- Clúster manager (Gestión económica, administrativa e impulso):
- Diseño de material de difusión, comunicación y web:
- Estudio oportunidades de negocio norte de áfrica:
- Jornadas técnicas de impulso sectorial, workshops e inmersión estratégica:
- Viajes y dietas jornadas técnicas varias:
- Bolsa de viaje misión Chile:

➤ IRC15-1-0018 – Ajuts iniciatives de reforç de la competitivitat

“Consolidación competitividad Clúster Aqüicat”

Duración: del 01/01/2015 al 30/06/2016

- Asesoramientos externos para la gestión del Clúster
- Organización y celebración de Jornadas técnicas varias
 - Dinamización Empresarial
 - Reputación y Responsabilidad Social Corporativa
 - Pescado de nuestros mares

Sobre las acciones de Al respecto de la partida especificada para la renovación de la web, se ha de advertir que dicha acción queda referida a una renovación tanto a nivel de estructura (incluyendo nuevas interfaces y plataformas de trabajo colaborativo) como a nivel de contenidos, que facilite la salida a nuevos mercados de los productos y servicios que se ven representados a través del Clúster. Esto no entra en coincidencia con la ayuda recibida en 2014 gracias a la cual se diseñó y puso en marcha la versión primera que ahora precisa de una intensa y profunda renovación.

Sobre las acciones de refuerzo de estrategia de presencia internacional, se trata en todos los casos de participación ferias y congresos relativos al sector aún por celebrar y de gran interés para las entidades integrantes del Clúster. Se incluye también la organización de dos foros en el marco de estas Ferias no realizados con carácter previo, lo que supone el diseño desde el inicio y la organización y planificación desde cero.

Ya por último, en la memoria se describen acciones ligadas al diseño y edición de material divulgativo. Igualmente se trata de elaborar material nuevo (audiovisuales, dípticos...) orientado fundamentalmente a la entrada en los mercados objetivo.

Así pues, se evidencia que las acciones planteadas para la que se solicita financiación con cargo a la convocatoria de "Subvención destinada a la realización de acciones relativas al desarrollo de nuevos mercados y campañas de promoción de los productos de la pesca y la acuicultura", MAPAMA 2017, no han recibido ayuda previa en ningún caso.

Se trata en todos los casos de nuevas acciones a desarrollar por parte de ACUIPLUS, entidad que, habiendo recibido financiación previa por parte de administraciones públicas autonómicas catalanas para acciones de promoción, en ningún caso ha sido para acciones como las propuestas en el expediente de solicitud de financiación presente.