



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVO

CLUSTER ACUIPLUS

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVO

CLUSTER ACUIPLUS

Este manual de imagen corporativo, en adelante MIC, es un documento de carácter normativo que presenta, describe y explica los signos que definen y divulgan la identidad corporativa del **Cluster Acuiplus**.

Este manual lo tienen que consultar todos aquellos profesionales que tengan la responsabilidad de aplicar la imagen corporativa del Cluster Acuiplus con el objetivo de velar por la coherencia de esta.

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVO

CLUSTER ACUIPLUS

IMAGEN GRÁFICA

A. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

- A1- Conjunta
- A2- Imagotipo
- A3- Logotipo
- A4- Ubicación relativa
- A5- Uso incorrecto de la marca

B. ZONA DE PROTECCIÓN

C. REDUCCIÓN DE LA MARCA

D. TIPOGRAFÍA DE LA MARCA

- D1- Tipografía del logotipo
- D2- Tipografía alternativa para los documentos

E. GAMA CROMÁTICA

- E1- Colores corporativos
- E2- Aplicación en negativo
- E3- Aplicación en escala de grises
- E4- Aplicación sobre fondos

F. DISPOSICIONES ESPECIALES

APLICACIONES CORPORATIVAS

A. TARJETA

- A1- Tarjeta corporativa
- A2- Tarjeta personal

B. TARGETÓN

- B1- Invitación Evento

C. HOJA DE CARTA

- C1- Corporativa
- C2- Simple
- C3- Nota de prensa

D. SOBRE

- D1- Sobre americano
- D2- Sobre américa con ventana
- D3- Sobre C4

E. CARPETA

- E1- Carpeta Simple (uso interno)
- E2- Carpeta Corporativa

F. CD

- F1- Carátula
- F2- CD corporativo

G. FIRMA ELECTRÓNICA

- G1- Firma Corporativa
- G2- Firma Personal

H. MERCHANDISING

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVO

CLUSTER ACUIPLUS

IMAGEN GRÁFICA

P.05 A. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

- P.05** A1- Conjunta
- P.06** A2- Imagotipo
- P.07** A3- Logotipo
- P.08** A4- Ubicación relativa
- P.09** A5- Uso incorrecto de la marca

P.10 B. ZONA DE PROTECCIÓN

P.11 C. REDUCCIÓN DE LA MARCA

P.12 D. TIPOGRAFÍA DE LA MARCA

- P.12** D1- Tipografía del logotipo
- P.13** D2- Tipografía alternativa para los documentos

P.14 E. GAMA CROMÁTICA

- P.14** E1- Colores corporativos
- P.15** E2- Aplicación en negativo
- P.16** E3- Aplicación en escala de grises
- P.17** E4- Aplicación sobre fondos

P.20 F. DISPOSICIONES ESPECIALES

En este primer apartado se muestran las pautas utilizadas para crear la marca, así como las premisas que se tienen que respetar a la aplicación de la misma (zona de protección, reducción de la marca...).

IMAGEN GRÁFICA

A. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

A1- Conjunta



IMAGEN GRÁFICA

A. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

A2- Imagotipo

06



IMAGEN GRÁFICA

A. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

A3- Logotipo

CLUSTER
acuiplus

IMAGEN GRÁFICA

A. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

A4- Ubicación relativa



IMAGEN GRÁFICA

A. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

A5- Uso incorrecto de la marca

La correcta aplicación de la marca es la que se ajusta a las indicaciones de este manual.

A continuación se muestran algunos ejemplos de uso incorrecto que modifican la marca.



No girar la marca.



No utilizar los colores incorrectamente.



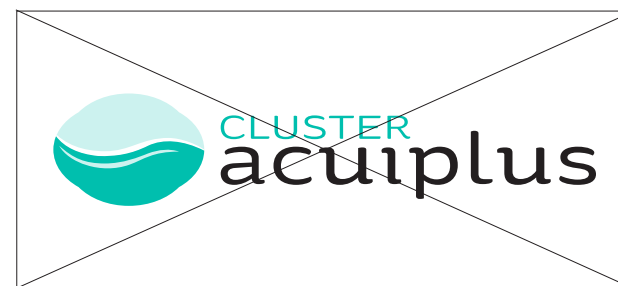
No deformar la marca.



Reducir los elementos proporcionalmente, nunca por separado.



Respetar la tipografía corporativa y no cambiarla por cualquier otra.



Reducir la marca siempre proporcionalmente.

IMAGEN GRÁFICA

B. ZONA DE PROTECCIÓN

El área de protección de la marca corresponde al espacio de seguridad que lo rodea y en ningún caso puede ser vulnerado por un elemento gráfico externo. Es muy importante respetar este margen para visualizar correctamente la marca. Este espacio crece y se reduce siempre proporcionalmente respecto la marca. La X equivale a la distancia que hay entre las dos líneas de texto.



IMAGEN GRÁFICA

C. REDUCCIÓN DE LA MARCA

Para mantener la integridad visual de la marca existen unas medidas mínimas. La reducción se tiene que hacer a escala proporcionalmente para evitar modificar la marca.

Medida mínima: 25mm de anchura

Cuando la medida del espacio sea menor a 25mm de anchura se utilizará únicamente la imatipo hasta una medida mínima de 7mm.



25mm



7mm

IMAGEN GRÁFICA

D. TIPOGRAFÍA DE LA MARCA

D1- Tipografía del logotipo

Se utilizará exclusivamente la tipografía St. Ryde Regular

La tipografía St. Ryde Regular fue diseñada por el estudio Stereotypes ubicado al suroeste de Alemania, dirigido por Sascha Timplan.

Se trata de una tipografía humanista de palo seco con un ligero toque de un tipo de letra *script*. El aspecto más significativo de este tipo de letra es el tratamiento agudo y redondo. La familia completa Ryde contiene cinco pesos incluyendo la versión itálica (cursiva).

Conseguimos darle una vitalidad y una coherencia gráfica al logotipo que no obtendríamos con otras tipografías.

St. Ryde Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - CLUSTER
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - acuiplus
0123456789

IMAGEN GRÁFICA

D. TIPOGRAFÍA DE LA MARCA

D2- Tipografía alternativa para los documentos

Para la escritura de los documentos donde no usamos la corporativa, se utilizará la helvética, y en caso de que los ordenadores personales no dispongan de esta tipografía se utilizará la Arial.

Helvetica.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

IMAGEN GRÁFICA

E. GAMA CROMÁTICA

E1- Colores corporativos

El código cromático de la marca está formado por dos colores corporativos, el Negro y el Pantone 3265 C.

A continuación facilitaremos las aplicaciones que se tienen que usar según el medio o apoyo que se utilice.

No se utilizará ninguno otro color.

Artes gráficas (Pantone):

Impresión offset (Impremta)

Cuatricomía:

Impresión en Cuatricomía. (Digital)

RGB:

Funciona correctamente para webs, Power Points y otros formatos multimedia. Es mejor para reproducir en pantalla pero funciona bien en impresiones digitales.

Vinilo de corte:

Material a utilizar en todo tipo de rotulaciones que no sean con impresión digital.



Artes gráficas (Pantone):

Pantone Black

Cuatricomía:

C: 75

M: 68

Y: 67

K: 90

RGB:

R: 00

G: 00

B: 00

HTML (Multimedia):

000000

Vinilo:

vinilo de fundición 3M Scotchcal Series 50
50-120



Artes gráficas (Pantone):

Pantone 3265 C

Cuatricomía:

C: 72

M: 00

Y: 41

K: 00

RGB:

R: 00

G: 191

B: 174

HTML (Multimedia):

00bfae

Vinilo:

vinilo de fundición 3M Scotchcal Series 50
50-792

IMAGEN GRÁFICA

E. GAMA CROMÁTICA

E2- Aplicación en negativo

Negativo a color.



Negativo a una tinta.



IMAGEN GRÁFICA

E. GAMA CROMÁTICA

E3- Aplicación en escala de grises

Para mantener la integridad visual de la marca cuando se lo tenga que aplicar a escala de grises se sustituirá el *Pantone 3265 C por un gris obtenido de un pasado de trama del 50% del negro.

Marca a color.



Marca a escala de grises.



IMAGEN GRÁFICA

E. GAMA CROMÁTICA

E4.1- Aplicación sobre fondos Grises

Del mismo modo que pasa con el fondo negro y blanco, no dejaremos de utilizar los colores corporativos.

Si el porcentaje de negro es mayor o igual que el 80%, la palabra “acuiplus” se aplicará en blanco si el fondo oscila entre el 60 y el 40% la palabra “CLUSTER” también. De este modo conseguiremos una mayor visibilidad.

80%



80%



40%



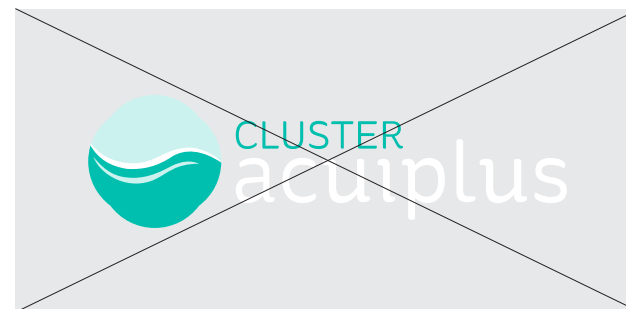
50%



10%



10%



IMATGE GRÀFICA

E. GAMA CROMÀTICA

E4.2- Aplicación sobre fondos de Color

Cuando utilizaremos la marca sobre los colores corporativos únicamente podremos usar las aplicaciones marcadas debajo, para mantener una imagen gráfica coherente y legible en todo momento.

En caso de que hayamos de aplicar la marca sobre un fondo de color diferente, utilizaremos la versión a escala de grises, evitando de este modo combinaciones de colores molestas.

Sobre Fondo Negro Corporativo 1



Sobre Fondo Corporativo 2



Otros colores



IMAGEN GRÁFICA

E. GAMA CROMÁTICA

E4.3- Aplicación sobre fondos de Colores Oscuros

Como excepción, cuando el fondo sea oscuro, utilizaremos la marca con su versión negativa a una tinta (ver pág.15)

Otros colores



Otros colores



Otros colores

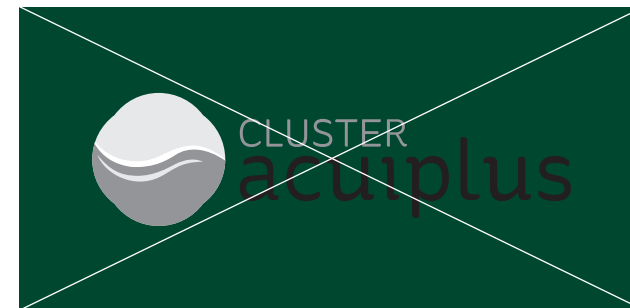
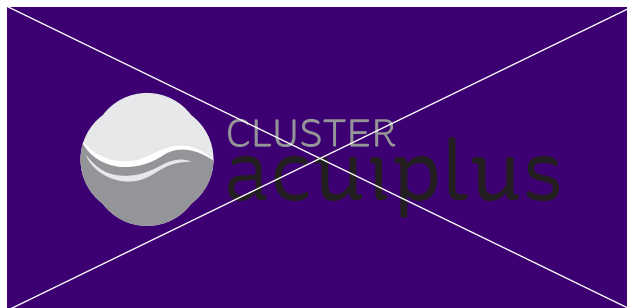
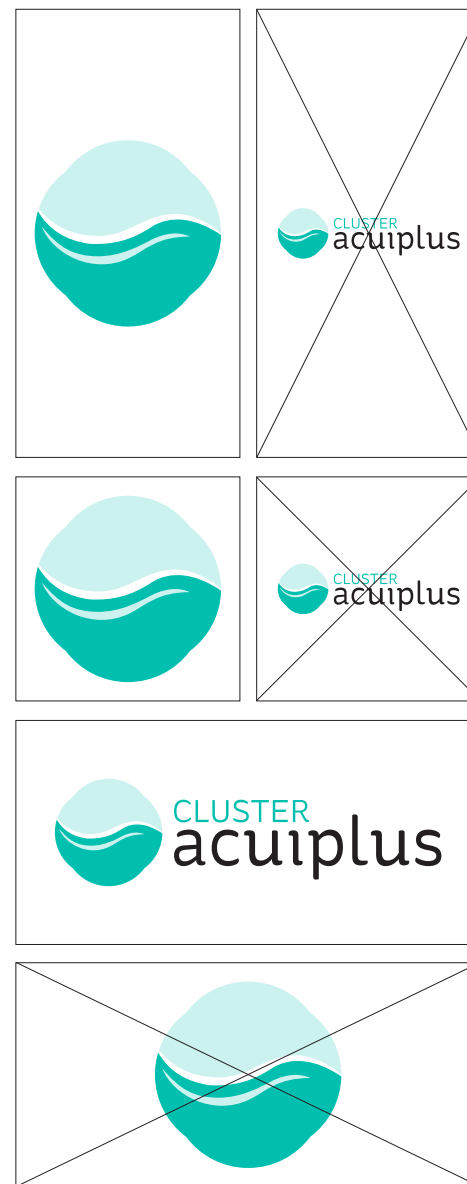


IMAGEN GRÁFICA

F. DISPOSICIONES ESPECIALES

Se recomienda lo os adecuado de la marca, ya sea en posición vertical u horizontal, en los casos que la visibilidad sea insuficiente para leer la marca (ver pág.11).

A continuación es muestran algunos ejemplos del uso correcto e incorrecto. Los rectángulos representan el espacio reservado a la colocación de la marca.





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVO

CLUSTER ACUIPLUS

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVO CLUSTER ACUIPLUS

APLICACIONES CORPORATIVAS

P.23 A. TARJETA

P.23 A1- Tarjeta corporativa

P.24 A2- Tarjeta personal

P.25 B. TARGETÓN

P.25 B1- Invitación Evento

P.26 C. HOJA DE CARTA

P.26 C1- Corporativa

P.27 C2- Simple

P.28 C3- Nota de prensa

P.29 D. SOBRE

P.29 D1- Sobre americano

P.30 D2- Sobre con ventana

P.31 D3- Sobre C4

P.32 E. CARPETA

P.32 E1- Carpeta Simple (uso interno)

P.33 E2- Carpeta Corporativa

P.34 F. CD

P.34 F1- Carátula

P.35 F2- CD corporativo

P.36 G. FIRMA ELECTRÓNICA

P.36 G1- Firma Corporativa

P.37 G2- Firma Personal

P.38 H. MERCHANDISING

H1- Lápiz, Bolígrafo y Pen Drive

En este segundo apartado la marca se traslada a piezas de comunicación concretas donde el diseño transmite la personalidad corporativa de la marca.

APLICACIONES CORPORATIVAS

A. TARJETA

A1- Tarjeta corporativa

83x40 mm
Escala 100%

Cara A



Cara B



La tarjeta Comercial transmite información a dos niveles diferentes. Facilita una información de contacto, y su diseño y contenido invitan a que el receptor saque conclusiones sobre la personalidad de la entidad. Con este diseño la elegancia y la transparencia triunfan sobre la mera información.

APLICACIONES CORPORATIVAS

A. TARJETA

A2- Tarjeta personal

83x40 mm
Escala 100%

Cara A



Cara B



APLICACIONES CORPORATIVAS

B. TARGETÓN

B1- Invitación Evento

220x110 mm
Escala 100%



“SCOTTISH SALMON PRODUCERS ORGANIZATION (SSPO).
El poder de la industria”

Barcelona

15 de julio de 2014

Organiza:



Con el apoyo de:



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Ocupació**

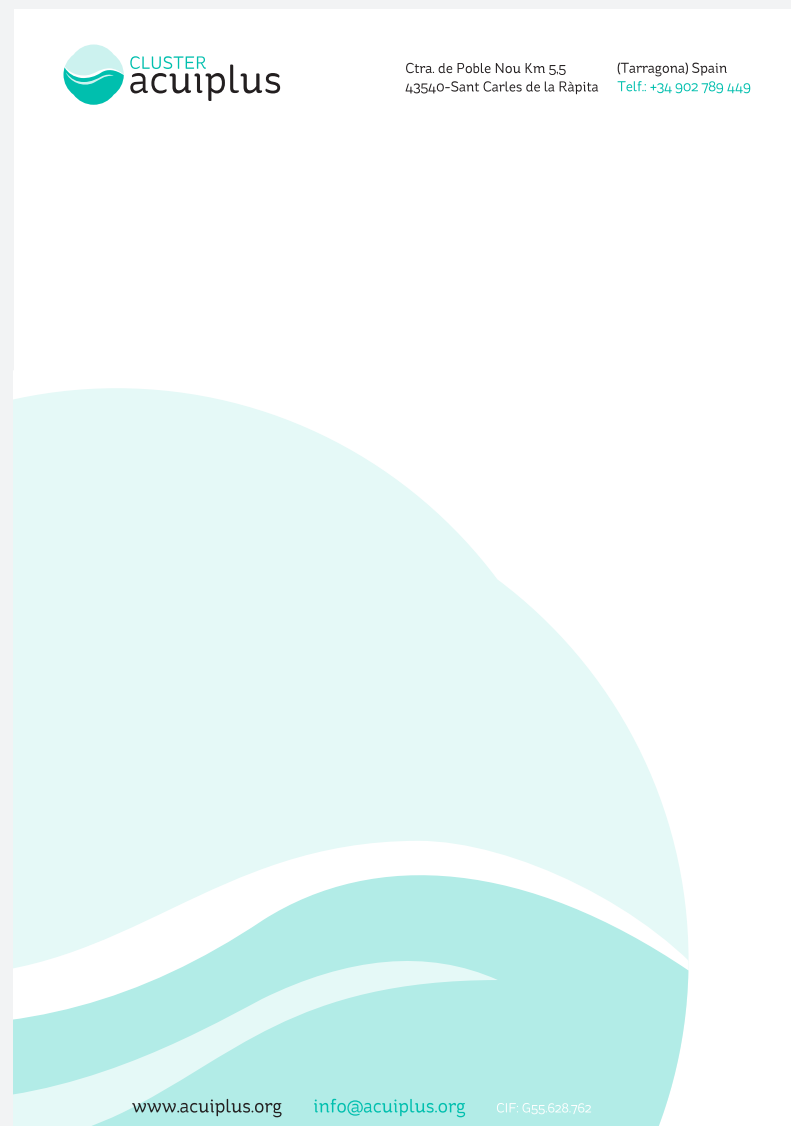


APLICACIONES CORPORATIVAS

C. HOJA DE CARTA

C1- Corporativa

210x297 mm
Escala 50%



APLICACIONES CORPORATIVAS

C. HOJA DE CARTA

C2- Simple

210x297 mm

Escala 50%



Ctra. de Poble Nou Km 5,5
43540-Sant Carles de la Ràpita

(Tarragona) Spain
Telf: +34 902 789 449

APLICACIONES CORPORATIVAS

C. HOJA DE CARTA

C3- Nota de prensa

210x297 mm
Escala 50%



Ctra. de Poble Nou Km 5,5 (Tarragona) Spain
43540-Sant Carles de la Ràpita Telf.: +34 902 789 449

Nota de prensa



Ctra. de Poble Nou Km 5,5 (Tarragona) Spain
43540-Sant Carles de la Ràpita Telf.: +34 902 789 449

Nota de prensa

El clúster Acuiplus tiene como objetivo generar un punto de encuentro entre empresas para fomentar la innovación de sus miembros y promover la cooperación, complementariedad y la comunicación entre todos ellos, contribuyendo a la mejora de la competitividad, la proyección y visibilidad internacional. Desde Acuiplus queremos contribuir al impulso de la creatividad y la imaginación mediante la colaboración para generar procesos de innovación disruptiva en el mundo acuícola.

Los objetivos del Clúster

- Promocionar la innovación en el sentido más amplio, mejorando las capacidades de las empresas y combinándolas mediante colaboraciones horizontales o multidisciplinares.
- Incrementar la presencia comercial exterior, mediante acciones de promoción e internacionalización
- Mejora de la gestión y la productividad de las empresas para generar valor añadido y hacer frente a los retos del entorno actual.

Las ventajas de formar parte

- Gestión: Poner a disposición de las empresas herramientas de gestión empresarial, así como el fomento de la implementación de estrategias innovadoras y la mejora del nivel tecnológico.
- Investigación y networking: Fomentar la cooperación dentro de la asociación y con otras entidades. Creación de redes dentro de la agrupación que posibiliten la generación de proyectos de investigación.
- Formación: Asegurar el acceso a la formación continuada en el ámbito tecnológico, productivo, comercial y de gestión, que posibilita la adquisición de las habilidades necesarias para afrontar las nuevas exigencias profesionales del sector.
- Cooperación comercial / internacionalización: Fomentar el intercambio de productos, servicios e ideas en un mercado global. Organización y participación en misiones comerciales y grupos de exportación, participación conjunta en ferias, realización de estudios de nuevos mercados, entre otros.
- Promoción: Promover la región, mejorando la "imagen de marca" que posibilite atraer nuevos socios a la agrupación. Realizar acciones de marketing para su promoción y la de sus miembros. Creación de diálogo entre la industria, la comunidad científica y la administración pública.

Sant Carles de la Ràpita (Tarragona), 17 de Noviembre de 2014.

www.acuiplus.org

info@acuiplus.org

CIF: G55 628 762

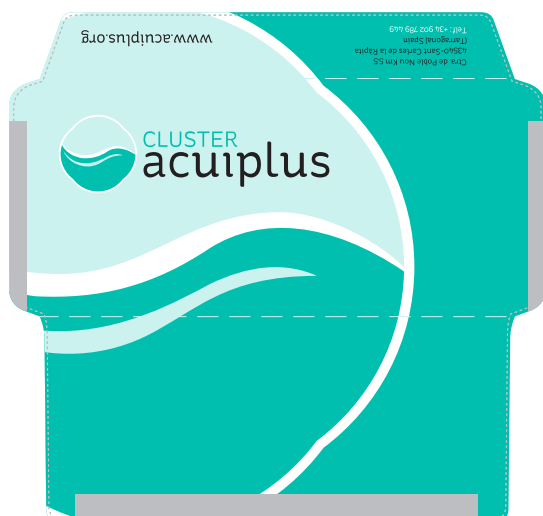
APLICACIONES CORPORATIVAS

D. SOBRE

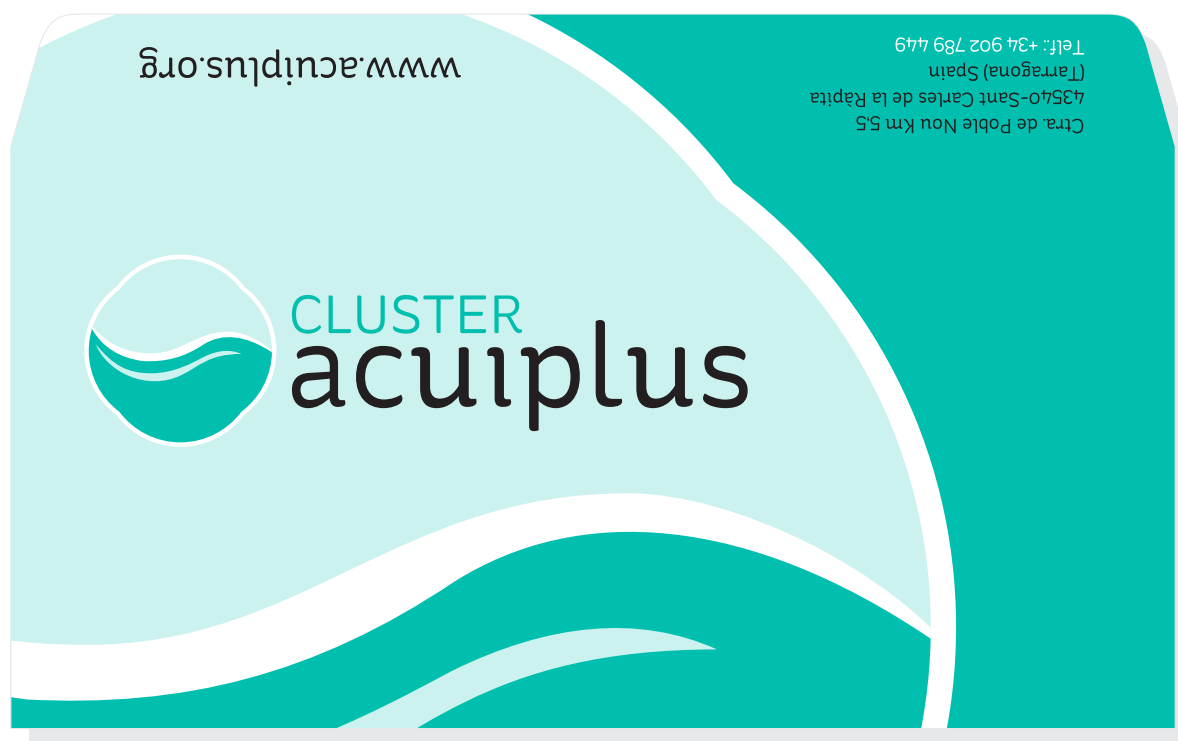
D1- Sobre americano

220x110 mm

Escala 70%



Maqueta del troquel del sobre abierto



APLICACIONES CORPORATIVAS

D. SOBRE

D1- Sobre americano

220x110 mm

Escala 70%

30



APLICACIONES CORPORATIVAS

D. SOBRE

D3- Sobre C4

229x324 mm

Escala 50%



Ctra. de Poble Nou Km 5,5
43540-Sant Carles de la Ràpita

(Tarragona) Spain
Telf.: +34 902 789 449

www.acuiplus.org

info@acuiplus.org

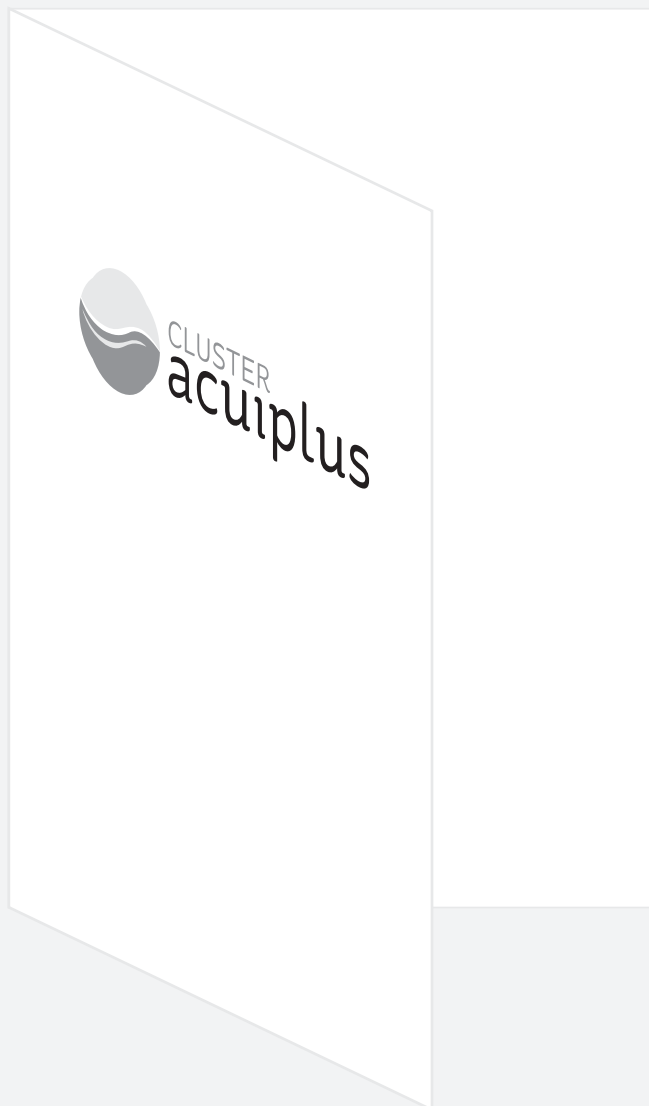
CIF: G55628762

APLICACIONES CORPORATIVAS

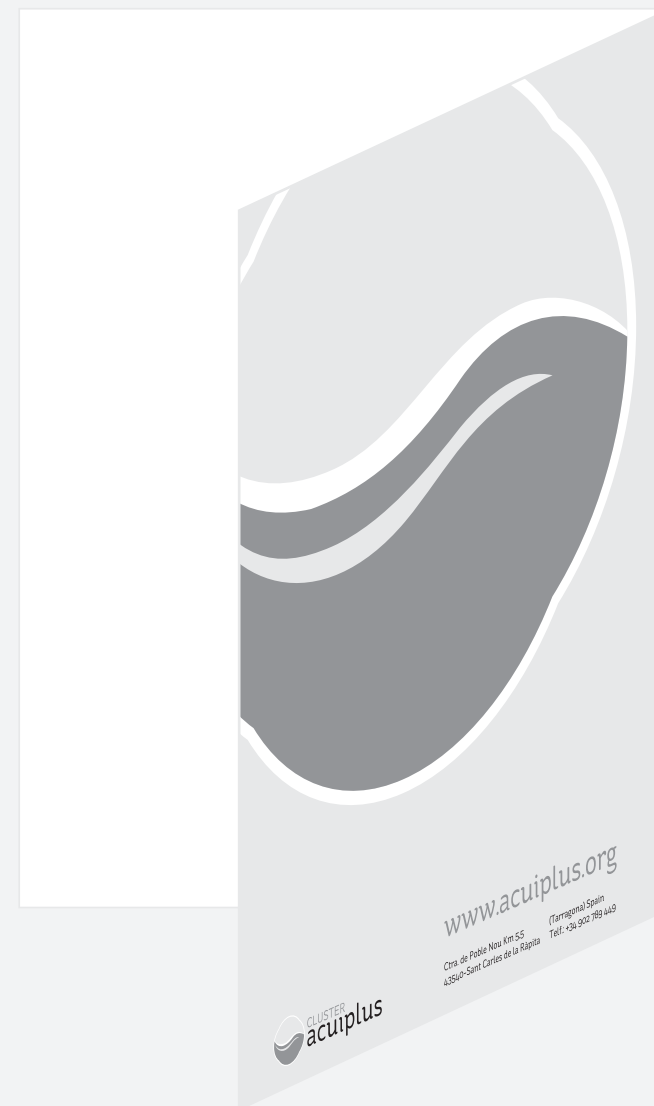
E. CARPETA

E1- Carpeta Simple (uso interno)

Vista Frontal



Vista trasera



APLICACIONES CORPORATIVAS

E. CARPETA

E2- Carpeta Corporativa

Vista Frontal



Vista trasera



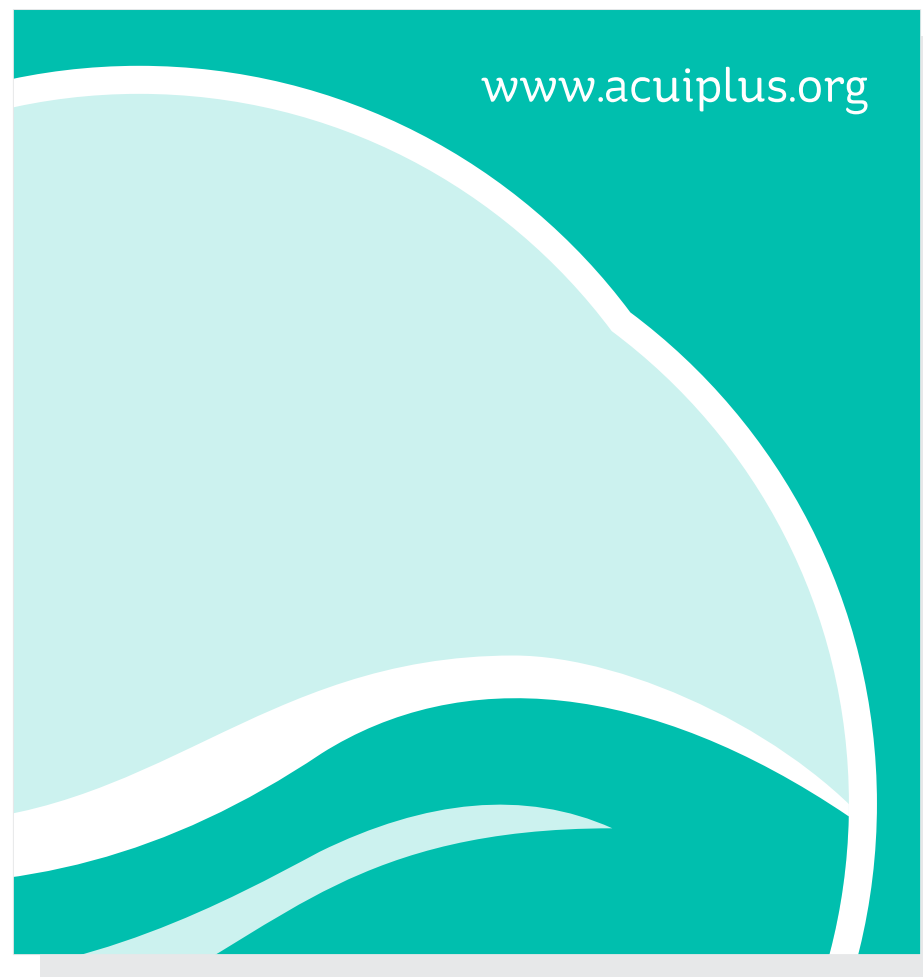
APLICACIONES CORPORATIVAS

F. CD

F1- Carátula

120x125 mm
Escala 100%

34



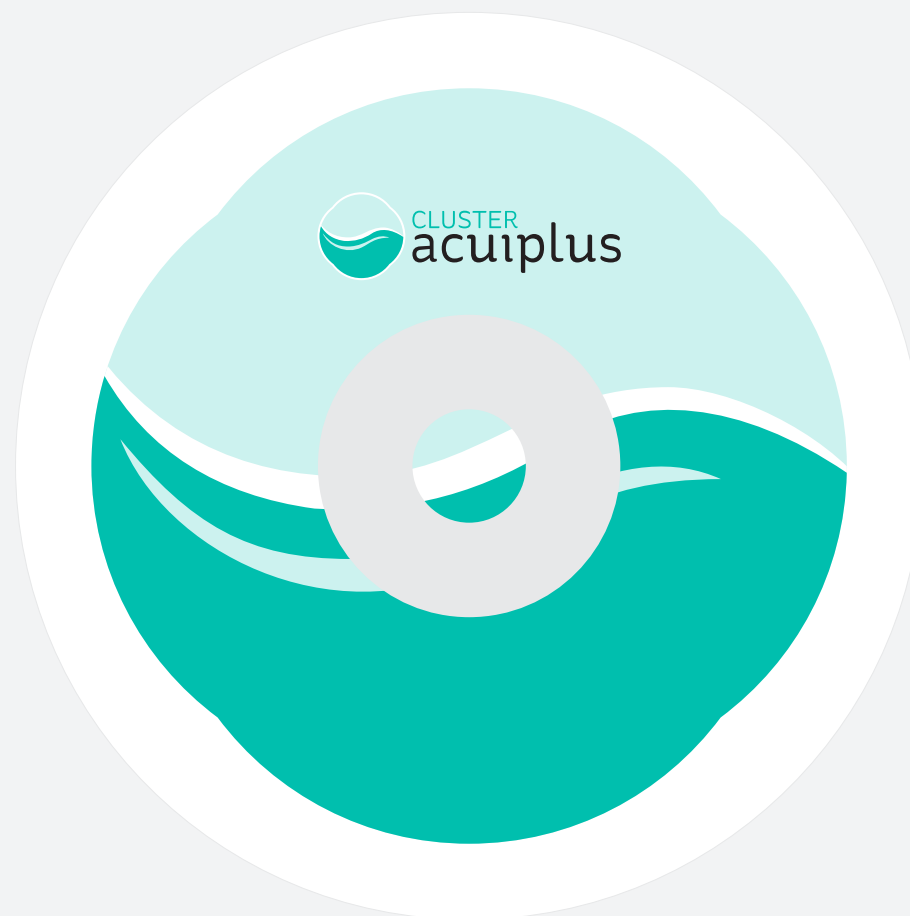
APLICACIONES CORPORATIVAS

F. CD

F2- CD corporativo

120x120 mm

Escala 100%



APLICACIONES CORPORATIVAS

G. FIRMA ELECTRÓNICA

G1- Firma Corporativa

1200x253 píxels
Escala 100%



www.acuiplus.org
info@acuiplus.org

Ctra. de Poble Nou Km 5,5 // 43540
Sant Carles de la Ràpita - (Tarragona) Spain

APLICACIONES CORPORATIVAS

G. FIRMA ELECTRÓNICA

G2- Firma Personal

1200x253 píxels
Escala 100%

Modelo de firma con departamento



The image shows a business card template for Susanna Colomer. On the left, there is a logo consisting of a teal circle with a white wave-like shape inside, followed by the text "CLUSTER" in teal and "acuiplus" in black. A vertical teal line separates the logo from the contact information on the right. The contact information includes the name "Susanna Colomer", the title "Presidenta" in teal, the department "Departament de Presidència", the email "susana@acuiplus.org", the website "www.acuiplus.org", and the address "Ctra. de Poble Nou Km 5,5 // 43540 - Sant Carles de la Ràpita - (Tarragona) Spain". The background of the card has a light teal wavy pattern at the bottom.

 CLUSTER
acuiplus

Susanna Colomer
Presidenta
Departament de Presidència

susana@acuiplus.org - www.acuiplus.org
Ctra. de Poble Nou Km 5,5 // 43540 - Sant Carles de la Ràpita - (Tarragona) Spain

Modelo de firma sin departamento



The image shows a business card template for Cristóbal Aguilera. On the left, there is a logo consisting of a teal circle with a white wave-like shape inside, followed by the text "CLUSTER" in teal and "acuiplus" in black. A vertical teal line separates the logo from the contact information on the right. The contact information includes the name "Cristóbal Aguilera", the title "Clúster Mánager" in teal, the email "cristobal@acuiplus.org", the website "www.acuiplus.org", and the address "Ctra. de Poble Nou Km 5,5 // 43540 - Sant Carles de la Ràpita - (Tarragona) Spain". The background of the card has a light teal wavy pattern at the bottom.

 CLUSTER
acuiplus

Cristóbal Aguilera
Clúster Mánager

cristobal@acuiplus.org - www.acuiplus.org
Ctra. de Poble Nou Km 5,5 // 43540 - Sant Carles de la Ràpita - (Tarragona) Spain

APLICACIONES CORPORATIVAS

H. MERCHANDISING

H1- Lápiz, Bolígrafo y Pen Drive

