



A wide-angle photograph of a coastal scene. In the foreground, dark waves break onto a sandy shore. In the middle ground, a sailboat with a single mast and sail is positioned near a large, rectangular floating fish farm structure made of wooden posts. The background features a range of mountains under a sky filled with scattered, wispy clouds.

Análisis de la ejecución del Plan Estratégico 2018-2021 y propuesta de Plan de Acción 2020





INTRODUCCIÓN

Clúster ACUIPLUS lo formamos un grupo de empresas, entidades y ante todo personas relacionadas con el sector de la **acuicultura** en España que trabaja diariamente para promover la competitividad y sostenibilidad de la **cadena de valor** de los proveedores, incluyendo tanto productos como servicios, y fortaleciendo los procesos comerciales, de investigación, innovación y sostenibilidad.

Nuestra **misión** es contribuir al impulso de la cadena de valor de la acuicultura mediante la colaboración entre los actores implicados, a través de la transparencia, la cooperación, el compromiso, la confianza y todos aquellos valores con carácter transversal que hacen posible la sostenibilidad y el bienestar como parte integral del crecimiento económico.



SOCIOS

Estamos comprometidos a satisfacer las necesidades de nuestros socios con servicios de calidad. Personas por encima de organizaciones.



CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Entendemos los retos del mercado acuícola como oportunidades de negocio o de innovación tecnológica para nuestros socios.



TRABAJO EN EQUIPO

Promovemos un ambiente de equipo positivo en el que compartimos ideas, resolvemos problemas y nos comprometemos para lograr el éxito.



COMPROMISO

Trabajamos para construir relaciones profesionales y de negocios duraderas, basadas en la confianza y la transparencia.



CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

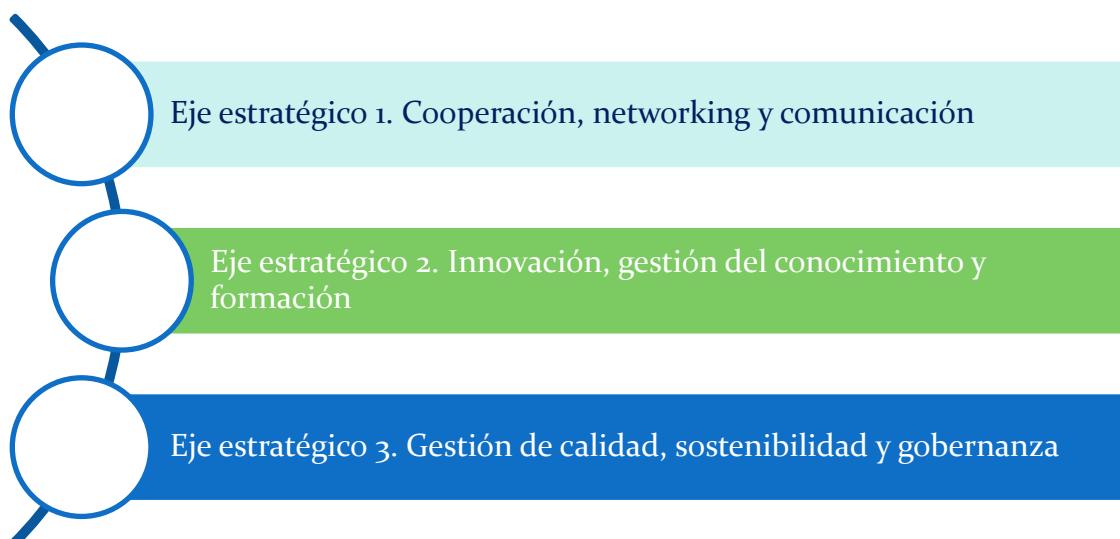
Buscamos continuas mejoras en la forma de prestar nuestros servicios y optimizar los recursos disponibles.





En el año 2018 se elabora y presenta el **Plan Estratégico del Clúster ACUIPLUS** para el periodo 2018-2021, documento actualizado sobre el anterior plan estratégico y reforzado en pos de la mejora de la competitividad del sector. Para su elaboración, fue preciso partir de un análisis exhaustivo del plan estratégico previo, en base a la experiencia de los últimos años y de los comentarios y opiniones recogidas entre los socios.

El **Plan Estratégico (PE) 2018-2021**, que se vertebra sobre tres ejes prioritarios fundamentales, pretende servir como hoja de ruta para continuar avanzando hacia la consecución de sus objetivos, crecer y consolidarse como un actor de referencia de la cadena de valor de la acuicultura nacional. Se espera que estos ejes estratégicos guíen las acciones posteriores del clúster y las diferentes líneas establecidas, que si bien se pueden exponer de forma independiente deben ser en todo momento transversales con la competitividad, innovación, sostenibilidad e internacionalización.



Dicho plan es fruto de un proceso participativo y de reflexión entre los socios de **ACUIPLUS**. Mediante cuestionarios y reuniones se ha hecho balance para identificar los retos pendientes y aspectos a mejorar. A la vez, se han consultado los intereses y prioridades que han permitido definir una estrategia común.

Hablar de **ACUIPLUS** es hablar de cadena de valor, enfocada fundamentalmente a los proveedores de productos y servicios, y en constante colaboración con el segmento de productores. Los pasos realizados por el clúster se estructuran desde y para la totalidad de la cadena de valor, por lo que apostamos por generar un clúster más fuerte en términos de representatividad e impacto.

Cada uno de los ejes estratégicos se divide en una serie de líneas estratégicas, que definen unas áreas de trabajo y acciones específicas con las que alcanzar los objetivos planteados. Estas líneas de trabajo se basan tanto en la continuidad de las acciones ya iniciadas desde **ACUIPLUS** desde sus orígenes como en la puesta en marcha de nuevas iniciativas enriquecedoras y fortalecedoras para el clúster.

A continuación se enumeran las **Líneas estratégicas (LE)** identificadas para cada uno de los **Ejes Estratégicos (E)**.

E1. Cooperación, networking y comunicación

- LE.1.1.** Ampliación de la base de miembros y participantes en el clúster
- LE.1.2.** Generar redes de contactos que posibiliten contactar empresas y expertos
- LE.1.3.** Refuerzo de las relaciones institucionales a nivel nacional e internacional
- LE.1.4.** Explorar nuevas oportunidades con otros clústeres y asociaciones de diferente origen y capacidades
- LE.1.5.** Jornadas de Inmersión Estratégica entre socios para potenciar las capacidades productivas y la optimización de los recursos
- LE.1.6.** Misiones empresariales nacionales e internacionales y misiones inversas
- LE.1.7.** Participación en ferias y eventos sectoriales
- LE.1.8.** Renovación de plataformas digitales y refuerzo de la presencia del clúster en RRSS.

E 2. Innovación, gestión del conocimiento y formación

- LE.2.1.** Difusión de novedades tecnológicas y de oportunidades de financiación para aumentar la cultura innovadora de las empresas del Clúster
- LE.2.2.** Gestión de proyectos innovadores entre los miembros del clúster
- LE.2.3.** Creación de contenidos especializados
- LE.2.4.** Organización de jornadas e impartición de formaciones a cargo del clúster
- LE.2.5.** Participación en jornadas y congresos relacionados con la innovación por parte de las empresas del clúster
- LE.2.6.** Identificación y/o realización de estudios de mercados potenciales y emergentes que posibiliten la mejora competitiva
- LE.2.7.** Potenciar la formación integral de los recursos humanos del Clúster
- LE.2.8.** Apoyo a empresas emergentes
- LE.2.9.** Fomentar la innovación a través del portal Ideas de la web

Eje estratégico 3. Gestión de calidad, Sostenibilidad y Gobernanza

- LE.3.1. Gestión transparente y participativa
- LE.3.2. Creación y dinamización de grupos de trabajo temáticos
- LE.3.3. Incorporar sistema de gestión financiera
- LE.3.4. Apoyo a las políticas de Responsabilidad Social de la Empresa
- LE.3.5. Voluntariado corporativo
- LE.3.6. Aplicación de la “Green economy” y “Blue Growth” en el sector acuícola
- LE.3.6. Renovar la certificación Bronze Label y preparar la Silver Label

Clúster ACUIPLUS ha asumido el compromiso y esfuerzo para la puesta en marcha y cumplimiento de estas líneas estratégicas, contribuyendo así a los fines y objetivos planteados.

En el presente documento se lleva a cabo una revisión del estado de la implementación del plan operativo para el cumplimiento de los objetivos marcador en el PE, enumerando y analizando aquellos logros alcanzados y las acciones previstas para continuar con su cumplimiento.

Como resultado final de este análisis se obtendrá un balance global de los logros alcanzado y se planteará la propuesta del plan de trabajo para la anualidad 2020.

Eje estratégico 1. Cooperación, networking y comunicación

Objetivo:

Los clústeres reúnen empresas y actores complementarios de un mismo sector que a través de la **cooperación** consiguen desarrollarse más allá de lo que conseguirían individualmente. Por ello resulta estratégico reforzar las acciones de **networking** para identificar nuevos actores susceptibles de formar parte del clúster y que se creen nuevas dinámicas generadoras de valor añadido. El networking funciona hacia dentro y hacia fuera, es decir a través de reforzar los lazos entre los socios y a través de la proyección hacia el exterior aprovechando las ventajas de formar parte del clúster. Esta labor de creación de redes y contactos está estrechamente ligada a la **comunicación** en todas sus vertientes, pero actualmente cogen una relevancia especial las herramientas de comunicación digital que multiplican el alcance de los mensajes.

LE.1.1. Ampliación de la base de miembros y participantes en el clúster

LE.1.2. Generar redes de contactos que posibiliten contactar empresas y expertos

LE.1.3. Refuerzo de las relaciones institucionales a nivel nacional e internacional

LE.1.4. Explorar nuevas oportunidades con otros clústeres y asociaciones de diferente origen y capacidades

LE.1.5. Jornadas de Inmersión Estratégica entre socios para potenciar las capacidades productivas y la optimización de los recursos

LE.1.6. Misiones empresariales nacionales e internacionales y misiones inversas

LE.1.7. Participación en ferias y eventos sectoriales

LE.1.8. Renovación de plataformas digitales y refuerzo de la presencia del clúster en RRSS.

Eje estratégico 1. Cooperación, networking y comunicación

LE 1.1.

Ampliación de la base de miembros y participantes en el clúster

ALCANZADO

Incorporación de 9 nuevos socios, contando actualmente con 24 entidades asociadas y 27 a partir del 2020.*

Mayor representación de actividades profesionales ligadas a la cadena de valor de la acuicultura

Ampliación y refuerzo de la red de contactos a través de la participación en proyectos, la preparación de jornadas y representatividad institucional a nivel nacional, europeo e internacional.

PREVISTO

Continuación e incorporación de nuevos socios

Seguimiento y refuerzo de los contactos creados

Identificación de nuevos socios potenciales

Desde el 2018 se produjeron tres bajas de socios: Bedson, Hipra y Maymò. Esta situación supuso un descenso de 9.000€ en los ingresos anuales

Eje estratégico 1. Cooperación, networking y comunicación

LE 1.2.

Generar redes de contactos que posibiliten contactar empresas y expertos

ALCANZADO

Creación de base de datos, a modo de directorio de contactos, donde se incluyen diferentes actores del sector y disponible en cualquier momento para los miembros del clúster

Incorporación de los nuevos contactos identificados a través de las actividades llevadas a cabo por el clúster

Utilización de los contactos identificados para la ejecución de actividades y colaboraciones

PREVISTO

Continuar actualizando la base de datos, que puedan ser identificados tanto por el equipo de Cluster Manager como por los propios asociados

Retomar y reforzar el contacto con los contactos incorporados para el planteamiento de colaboraciones o asociaciones futuras

Eje estratégico 1. Cooperación, networking y comunicación

LE 1.3.

Refuerzo de las relaciones institucionales a nivel nacional e internacional

ALCANZADO

Reunión con la Secretaría General de Pesca para estudiar el establecimiento de diversos acuerdos

Reunión con ICEX - Ministerio Industria, Comercio y Turismo para la identificación de líneas de colaboración

Reunión con la Subdirección General de Residuos del Ministerio de Transición Ecológica

PREVISTO

Establecer convenio de colaboración formal con la Secretaría General de Pesca

Definir acciones conjuntas con ICEX en internacionalización y sostenibilidad

Definir acciones concretas de colaboración para potenciar el modelo de economía circular en la acuicultura

Eje estratégico 1. Cooperación, networking y comunicación

LE 1.3. *continuación*

Refuerzo de las relaciones institucionales a nivel nacional e internacional

ALCANZADO

Incorporación a la EATIP,
Plataforma Europea para la Tecnología e Innovación en Acuicultura

Asignación rol de *Chairman*
Miembro de la Junta Directiva

Reunión bilateral con la Agencia Nacional para el Desarrollo de la Acuicultura de Marruecos (ANDA)

PREVISTO

Continuar desarrollando una activa labor dentro de la EATIP, ampliando alianzas y colaboraciones conjuntas con otras instituciones europeas

Avanzar en la definición de un acuerdo de cooperación internacional con el Gobierno de Marruecos

Eje estratégico 1. Cooperación, networking y comunicación

LE 1.3. continuación

**Refuerzo de las
relaciones
institucionales a nivel
nacional e
internacional**

ALCANZADO

Programa Nacional de Innovación y Pesca de Acuicultura de Perú (PNIPA)

Colaboración, a través de taller de trabajo, para la puesta en marcha de la acuicultura de peces marinos

PTEPA, Plataforma Tecnológica Española de la Pesca y la Acuicultura

Establecimiento de alianza

PREVISTO

Continuar colaborando con PNIPA en la definición de una hoja de ruta para la puesta en marcha de la acuicultura de peces marinos y la acuicultura 4.0 en Perú

Continuar apoyando a los proyectos identificados e identificar la posibilidad de formar parte activa del mismo

Eje estratégico 1. Cooperación, networking y comunicación

LE 1.3. *continuación*

Refuerzo de las relaciones institucionales a nivel nacional e internacional

ALCANZADO

Sociedad Española de Acuicultura (SEA)

Colaboración para la realización de actividades de promoción de la acuicultura

SeaWeb Seafood Summit

Convenio de colaboración en comunicación

Contacto con universidades nacionales para realización de actividades y/o prestación de apoyo a proyectos en crecimiento azul

Universidad Autónoma de Barcelona
Universidad de Santiago de Compostela
Universidad de Vigo

PREVISTO

Continuar y reforzar los contactos creados para ejecutar nuevas acciones

Establecer contacto con otros grupos de investigación y centros universitarios para promover el I+D+i en el sector

Eje estratégico 1. Cooperación, networking y comunicación

LE 1.4.

Explorar nuevas oportunidades con otros clústeres y asociaciones de diferente origen y capacidades

ALCANZADO

Proyecto REDAQUA - Pleamar FB
Colaboración con UAB, USC, IGAFA y Alfac

1 persona contratada para proyecto

Proyecto AQUAHUB - Pleamar FB

Consorcio con APROMAR

1 persona contratada para proyecto

Proyecto FishEUnet - COSME H2020

Consorcio con 3 clusters europeos (VIFU, AQUIMER y Distretto Pesca e Crescita Blu)

Proyecto NewTechAqua (NTA) - H2020

Miembro del *stakeholder board*

PREVISTO

Puesta en marcha del proyecto REDAQUA para la mejora de los programas formativos y la profesionalización del sector

Mantenimiento de la red AQUAHUB constituida como parte del proyecto, para continuar trabajando en el fortalecimiento de la acuicultura en el marco del crecimiento azul

Eje estratégico 1. Cooperación, networking y comunicación

LE 1.4.

Explorar nuevas oportunidades con otros clústeres y asociaciones de diferente origen y capacidades

ALCANZADO

Proyecto AQUAEXCEL²⁰²⁰

Miembro del *industry research advisory panel*

Proyecto TETHYS - Interreg

Consorcio con diversos clusters europeos

Proyecto AQUADAPT 2.0 - EASME

Aprobado proyecto sin ejecución presupuestaria

PREVISTO

Continuar y reforzar las acciones dentro de los proyectos en curso

Identificación de socios potenciales para la formación de consorcio y presentación a nuevos proyectos a nivel nacional y europeo

LE 1.4. *continuación*

Explorar nuevas oportunidades con otros clústeres y asociaciones de diferente origen y capacidades

ALCANZADO

Plataforma Tecnológica para la Acuicultura de Grecia (HETEPA)

Misión comercial y reunión bilateral

AQUIMER, clúster de acuicultura de Francia

Refuerzo del contacto para elaborar una propuesta de proyecto conjunta

Identificación de proyectos con los que establecer colaboración en el marco del crecimiento azul

BLUENET

AQUA-LIT

PREVISTO

Establecer un convenio de colaboración firme con HETEPA

Elaborar y presentar una propuesta de proyecto con AQUIMER en el marco de convocatorias de la Comisión Europea

LE 1.5.

Jornadas de inmersión estratégica entre socios para potenciar las capacidades productivas y la optimización de los recursos

ALCANZADO

Jornadas networking

Celebración de 2 jornadas en el marco de la Asamblea General 2018 en Madrid y 2019 en Santiago de Compostela

Favorecer el intercambio de experiencias entre los asociados y la puesta en contacto para el establecimiento de acuerdos comerciales

PREVISTO

Organizar un nuevo encuentro networking a través del que reforzar los lazos ya creados y poner en contacto a aquellos socios que no han tenido oportunidad de conocerse

Eje estratégico 1. Cooperación, networking y comunicación

LE 1.6.

Misiones empresariales nacionales e internacionales y misiones inversas

ALCANZADO

Misión comercial inversa con ANDA (Marruecos)

Misión comercial en Agadir (Marruecos)
Organizada con el apoyo de ANDA

Misión comercial en Atenas (Grecia)
Organizada con el apoyo de HETEPA

PREVISTO

Trabajar sobre los mercados internacionales de interés para los socios

Organizar una misión comercial respecto a los mercados prioritarios

Solicitar el apoyo logístico a entidades como ICEX para la organización de las misiones comerciales

LE 1.7.

Participación en ferias y eventos sectoriales

ALCANZADO

Feria Halieutis 2019 - Agadir
Participación con *stand* en el pabellón institucional de ANDA

SeaFood Expo Global 2019 - Bruselas
Participación en el pabellón del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, a través de la Secretaría General de Pesca

PREVISTO

Continuar estableciendo un calendario de ferias y eventos de interés para los socios y favorecer su participación

Identificar las ferias es la que pueda considerarse representativa la participación de ACUIPLUS como entidad aglutinadora de los asociados

LE 1.7. *continuación*

Participación en ferias y eventos sectoriales

ALCANZADO

Aquaculture Europe 2019 - Berlín

Participación en *stand* compartido con socios y como figura representativa de la EATIP

Aquaculture Europe 2018 - Montpellier

Participación en *stand* compartido con socios

Aquaculture Europe 2017 - Croacia

Apoyo logístico a los socios participantes

PREVISTO

Participar de forma activa en los eventos sectoriales como figura de referencia en el ámbito de la acuicultura y aglutinadora de los actores de la cadena de valor

LE 1.7. *continuación*

Participación en ferias y eventos sectoriales

ALCANZADO

Salon Internacional de la Pesca y Acuicultura (SIPA) 2019 - Orán

Apoyo logístico a los socios participantes

AQUAFARM 2018 y 2019 - Pordenone

Apoyo logístico a los socios participantes

FUTURE FISH EURASIA 2018 - Izmir

Apoyo logístico a los socios participantes

PREVISTO

Seguir realizando seguimiento y prestar apoyo logístico en aquellas ferias que, aun no siendo de interés para la participación de Acuiplus, sí supongan un interés comercial para asociados

Eje estratégico 1. Cooperación, networking y comunicación

LE 1.8.

Renovación de plataformas digitales y refuerzo de la presencia del clúster en RRSS

ALCANZADO

Creación de nueva web corporativa, acorde a la estrategia actual del clúster

Seguimiento de métricas a través de Google Analytics

Nº estimado de visitantes 2019: 3.800

Incremento del número de seguidores y nivel de interacción en los perfiles de RRSS

Twitter: 745 seguidores

Facebook: 177 seguidores

LinkedIn: 95 contactos

Rediseño de la newsletter mensual interna

Nº de newsletter enviadas: 19

PREVISTO

Actualización periódica de contenidos e identificación de posibles mejoras que hagan más amigable la web

Reforzar la actividad en redes sociales y explorar nuevas estrategias de comunicación en este medio

Incorporar herramientas de programación para RRSS en base a un calendario de publicaciones

Continuar manteniendo informados a los asociados a través del envío de la newsletter mensual

LE 1.8. *continuación*

**Renovación de
plataformas digitales y
refuerzo de la presencia
del clúster en RRSS**

ALCANZADO

Envío de *mailing* a la lista de suscriptores de Acuiplus para dar difusión a las actividades realizadas en el clúster

Desarrollo de elaboración de una base de datos de medios de comunicación, estableciendo contacto directo con ellos para dar visibilidad a las novedades del clúster

Incorporar a un estudiante de prácticas que apoye al grupo de trabajo de comunicación en las acciones planteadas

PREVISTO

Trabajar en el incremento del número de suscriptores e informar de forma periódica a estos sobre las novedades de Acuiplus

Establecer contacto directo con los medios identificados para mantener una comunicación fluida respecto a las novedades que ocurran en el clúster

Continuar trabajando con el estudiante de prácticas para favorecer su formación académico al tiempo que presta apoyo en materia de marketing y comunicación al clúster

Eje estratégico 2. Innovación, gestión del conocimiento y formación

Objetivo:

Este eje se basa en el esfuerzo colectivo, en la creencia de que la **innovación** se produce no solo a nivel del desarrollo individual sino que se multiplica a través de la interacción y la colaboración entre actores complementarios. Acuipplus funciona como plataforma para identificar las áreas en las que su trabajo conjunto puede generar un mayor valor añadido. En este aspecto juega un papel clave la **gestión del conocimiento**. Compartir y divulgar crea la oportunidad de generar nuevos conocimientos e ideas para avanzar hacia la innovación. Además, en un mundo en constante evolución, la **formación** continuada se convierte en un requisito para adaptarse a las nuevas realidades y necesidades.

LE.2.1. Difusión de novedades tecnológicas y de oportunidades de financiación para aumentar la cultura innovadora de las empresas del Clúster

LE.2.2. Gestión de proyectos innovadores entre los miembros del clúster

LE.2.3. Creación de contenidos especializados

LE.2.4. Organización de jornadas e impartición de formaciones a cargo del clúster

LE.2.5. Participación en jornadas y congresos relacionados con la innovación por parte de las empresas del clúster

LE.2.6. Identificación y/o realización de estudios de mercados potenciales y emergentes que posibiliten la mejora competitiva

LE.2.7. Potenciar la formación integral de los recursos humanos del Clúster

LE.2.8. Apoyo a empresas emergentes

LE.2.9. Fomentar la innovación a través del portal Ideas de la web

LE 2.1.

Difusión de novedades tecnológicas y de oportunidades de financiación para aumentar la cultura innovadora de las empresas del Clúster

ALCANZADO

Servicio de vigilancia activo
Identificación de oportunidades de financiación y convocatorias de interés para el clúster y sus asociados

Identificación de noticias y/o publicación de normativas/reglamentos que puedan ser de interés para los asociados, en todas las actividades a lo largo de la cadena de valor

PREVISTO

Continuar e intensificar el servicio de vigilancia para aprovechar todas las oportunidades en el ámbito nacional e internacional

Continuar informando a los socios de las novedades identificadas y promover la cultura de innovación en el sector

LE 2.2.

Gestión de proyectos innovadores entre los miembros del clúster

ALCANZADO

Establecimiento de contacto entre los socios a través de grupos de trabajo especializados, identificando líneas de trabajo colaborativo

Establecimiento de contacto entre socios para examinar posibles oportunidades de negocio u otras colaboraciones

PREVISTO

Continuar facilitando el contacto entre asociados para el establecimiento de posibles proyectos conjuntos

LE 2.3.

Creación de contenidos especializados

ALCANZADO

Diseño del estudio "Alineación ACUIPLUS y ODS"

Estudio sobre el alineamiento de Acuiplus con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), involucrando a los miembros

Diseño de la campaña #AcuiplusCompromisoODS"

strategia de comunicación para dar visibilidad al estudio de Acuiplys y los ODS

Monográficos

Propuesta de una serie monográficos, realizando estudios especializados sobre alguna temática de interés para los socios

Webinars

Propuesta de webinars en los que tratar información de interés para los socios, incluyendo prospecciones de mercado o gestión interna

PREVISTO

Continuar avanzando en el estudio y el alineamiento de cada uno de los socios con los ODS a través de entrevistas individualizadas

Implementación de una serie de monográficas y dinamizar su publicación

Implementación de un programa de webinars que responda a los intereses de los socios y definir los requisitos técnicos para llevarlo a cabo

LE 2.4.

Organización de
jornadas e impartición
de formaciones a cargo
del clúster

ALCANZADO

Jornada "Trazabilidad con tecnología
blockchain en la cadena de valor de la
acuicultura"

2018, Madrid

Jornada en "Bienestar Animal"

2019, Murcia

Jornada "Innovación en Acuicultura"

2019, Santiago de Compostela

Jornada "Acuicultura y Economía
Circular"

2019, Cartagena

PREVISTO

Identificar temáticas que respondan a los intereses y necesidades de formación de los socios

Organizar jornadas técnicas especializadas basadas en los intereses identificados e invitar a su participación a instituciones y expertos en la materia que enriquezcan los contenidos

LE 2.5.

**Participación en
jornadas y congresos
(no organizadas por
ACUIPLUS)
relacionados con la
innovación por parte de
las empresas del clúster**

ALCANZADO

Taller " Espacios Naturales/Red Natura
y Acuicultura - AQUAHUB"
2019, Cartagena

Jornadas pleamar "REDAQUA"
2019, Cádiz

Jornada "Retos para la innovación en el
sector de la acuicultura"
2018, Madrid

Jornada "Día de la Acuicultura"
2018, Barcelona

Jornada Gestión del Conocimiento:
Innovación y Sostenibilidad en Acuicultura
2017, Barcelona

PREVISTO

Identificar eventos alineados
con los objetivos del clúster y
que sean interés para los
socios, en los que Acuiplus
puede ejercer como figura de
referencia

LE 2.5.

**Participación en
jornadas y congresos
(no organizadas por
ACUIPLUS)
relacionados con la
innovación por parte de
las empresas del clúster**

ALCANZADO

**Congreso Nacional de Acuicultura 2018
y 2019 - Sociedad Española de
Acuicultura**

Participación como Acuiplus y asociados

**1º Simposio Internacional "Innovación y
Competitividad en Acuicultura y Pesca"
- PNIPA Perú**

Invitación como panelista

**Jornada "Desarrollo Biotecnológico en
el sector Acuícola" 2019 - ANFACO**

Invitación como ponente

**Jornada "El Empleo en Europa:
perspectivas de empleo en acuicultura"
2019 - Universidad de Vigo**

Invitación como ponente

PREVISTO

Identificar eventos alineados
con los objetivos del clúster y
que sean interés para los
socios, en los que Acuiplus
puede ejercer como figura de
referencia

LE 2.5.

**Participación en
jornadas y congresos
(no organizadas por
ACUIPLUS)
relacionados con la
innovación por parte de
las empresas del clúster**

ALCANZADO

Copernicus 2019 - EATIP Atenas

Participación de Acuiplus y asociados

SeaFoodTomorrow Meeting 2019 - EATIP Oporto

Participación como representación de la EATIP

EATIP Mirror Platform Meeting 2019 - Berlin

Participación como Mirror Platform

Asamblea 2019 de la EATIP - Bruselas

Participación como Mirror Platform

INNOVAZUL 2018 - Cádiz

Participación de Acuiplus y asociados

PREVISTO

Colaborar y participar en la
organización de eventos
ligados al ámbito acuícola a
escala nacional e internacional

LE 2.6.

Identificación y/o realización de estudios de mercados potenciales y emergentes que posibiliten la mejora competitiva

ALCANZADO

Realizar un seguimiento del estado y situación de los mercados actuales, para entender las tendencias y perspectivas de futuro del sector a escala nacional e internacional

Ofrecer la posibilidad a socios de llevar a cabo estudios específicos de mercado que sirvan como herramienta para las estrategias de crecimiento e internacionalización de los miembros del clúster

PREVISTO

Continuar trabajando en el seguimiento periódico de las tendencias de mercado

Plantear posibles estudios en regiones geográficas específicas

LE 2.7.

Potenciar la formación integral de los recursos humanos del clúster

ALCANZADO

Proyecto de formación - Smartwater Academy

Puesta en marcha de proyecto de formación en acuicultura a través del grupo de trabajo de formación

Proyecto REDAQUA (FB)

Consorcio con universidades/centros de formación para identificar las necesidades en materia de formación y favorecer el empleo de calidad y el emprendimiento

Bolsa de empleo

Diseño de aplicación web en la web de Acuiplus, en la que los asociados podrán hacer públicas sus ofertas de empleo

PREVISTO

Identificación de docentes que puedan incorporarse al proyecto para que puedan aportar el material didáctivo

Trabajar de forma conjunta con las Universidades y Centros de Formación Profesional para mejorar la calidad de la formación y profesionalización del sector

En el marco del proyecto REDAQUA, crear una bolsa de empleo en base al modelo planteado y hacerla pública en la web para favorecer la empleabilidad del sector

LE 2.8.

Apoyo a empresas emergentes

ALCANZADO

Incorporación de nuevas start-ups y jóvenes emprendedores, facilitando su adhesión con una cuota reducida

Facilitar el contacto entre las pequeñas y grandes empresas, promoviendo oportunidades de negocio

Dar mayor visibilidad a las start-ups en ferias y actividades

Proyecto Emprendimiento - EASME

Aprobado sin financiación

PREVISTO

Animar a nuevas start-ups y entidades emprendedoras a formar parte del clúster

Continuar apoyando el emprendimiento y la transferencia de conocimiento entre todas las entidades que forman parte de la cadena de valor

LE 2.9.

Fomentar la innovación a través de la web

ALCANZADO

Dar difusión, a través del espacio BLOG de la web corporativa, de todas las actividades en materia de innovación que se ejecutan desde el clúster

PREVISTO

Además de los contenidos propios de las actividades del clúster, se intensificarán esfuerzos en dar difusión a contenidos que puedan resultar de interés a cualquier persona perteneciente al ámbito de la acuicultura, de forma que encuentre en la web de Acuiplus un espacio donde obtener información actualizada y de calidad

Eje estratégico 3. Gestión de calidad, Sostenibilidad y Gobernanza

LE.3.1. Gestión transparente y participativa

LE.3.2. Creación y dinamización de grupos de trabajo temáticos

LE.3.3. Incorporar sistema de gestión financiera

LE.3.4. Apoyo a las políticas de Responsabilidad Social de la Empresa

LE.3.5. Voluntariado corporativo

LE.3.6. Aplicación de la “Green economy” y “Blue Growth” en el sector acuícola

LE.3.7. Renovar la certificación Bronze Label y preparar la Silver Label

LE 3.1.

Gestión transparente y participativa

ALCANZADO

Envío periódico de encuestas y procesos participativos para recoger información de valor desde los miembros del clúster

Consultas específicas a los socios sobre las actividades organizadas, a fin de obtener valoraciones sobre las mismas y plantear posibles mejoras de cara al futuro

PREVISTO

Continuar con el seguimiento de las aportaciones de los socios y la creación de procesos consultivos periódicos que permitan optimizar la gestión interna del clúster

LE 3.2.

Creación y dinamización de grupos de trabajo temáticos

ALCANZADO

Creación de cinco grupos de trabajo especializados en las áreas de sostenibilidad, formación, bienestar animal, microalgas y comunicación

Convocatoria de 28 reuniones de grupo de trabajo

Sostenibilidad: 6
Salud Animal: 4
Comunicación: 8
Microalgas: 5
Formación: 5

Dinamización periódica de los grupos de trabajo, trabajando sobre diversas líneas de acción dentro de cada temática

PREVISTO

Identificar nuevas temáticas para los grupos de trabajo que puedan ser de interés para los socios

Reforzar el proceso de participación en los grupos de trabajo

Incorporar a nuevos socios en los grupos de trabajo y dinamizar la creación de proyectos conjuntos

LE 3.3.

Incorporar sistema de gestión financiera

ALCANZADO

Centralizadas las funciones de gerencia, administración y gestión económica del clúster en la figura de Clúster Manager

Definir una metodología de gestión financiera propia para llevar a cabo un control exhaustivo del estado de cuentas y el control presupuestario

PREVISTO

Continuar trabajando en la optimización de la metodología y en la incorporación de un sistema de gestión financiero modernizado

LE 3.4.

Apoyo a las políticas de Responsabilidad Social de la Empresa

ALCANZADO

Planteamiento para la elaboración de un estudio interno de Responsabilidad Social Empresarial entre los miembros de Acuiplus

Contacto con Cruz Roja Española para analizar posibilidades de colaboración

PREVISTO

estudio sobre las políticas de responsabilidad social y acuicultura entre los miembros del clúster

Plantear acciones de responsabilidad social que se puedan llevar a cabo de forma conjunta dentro del clúster

Apoyar a aquellos socios que se encuentren en fases poco avanzadas en este ámbito

LE 3.5.

Voluntariado corporativo

ALCANZADO

Prediseño de un plan de voluntariado corporativo

Plan a través del que ofrecer conocimientos de valor para proyectos en países en vías de desarrollo que no cuentan con los medios necesarios.

PREVISTO

Implementación del plan diseñado

LE 3.6.

Aplicación de la “Green economy” y “Blue Growth” en el sector acuícola

ALCANZADO

Proyecto AQUAHUB
Fortalecimiento de la acuicultura en el marco del crecimiento azul

Jornada "Economía Circular y Acuicultura"

Prediseño de iniciativas/proyectos en materia de sostenibilidad en el sector acuícola

Estudio de alineamiento de Acuiplus con los ODS a través de sus miembros

PREVISTO

Con las líneas de acción identificadas, plantear proyectos concretos e identificar posibles colaboraciones con otras entidades e instituciones, así como oportunidades de financiación, para llevarlas a cabo

LE 3.7.

Renovar la certificación Bronze Label y preparar la Silver Label

ALCANZADO

Bronze Label y Silver Label

Realizada la consulta para el procedimiento de renovación y adquisición del Silver Label

Registro Nacional de Asociaciones

Incorporación al Registro Nacional del Ministerio del Interior, accediendo a un mayor número de mejoras a escala nacional

Registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras

Iniciada la gestión para formar parte del registro AEI - Ministerio de Industria Comercio y Deporte, accediendo a ayudas y mejoras exclusivas para clústers

PREVISTO

Obtener la certificación Silver Label

Formar parte del Registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras

PLAN ESTRATÉGICO 2018-2021 - INDICADORES

Se muestran los indicadores de cumplimiento definidos en el Plan Estratégico 2018-2021, a través de los que evaluar y medir el trabajo realizado y la consecución de los objetivos y resultados esperados.

Indicadores E1. Cooperación, networking y comunicación

Indicadores LE 1.1. Ampliación de la base de miembros y participantes en el clúster

1. Número de nuevas empresas adheridas al clúster	8
2. Número de nuevos centros y grupos de investigación	2

Indicadores LE 1.2. Generar redes de contactos que posibiliten contactar empresas y expertos

1. Número de contactos nuevos anuales	> 100
2. Comunicaciones de seguimiento con los contactos	Sí

Indicadores LE 1.3. Refuerzo de las relaciones institucionales a nivel nacional e internacional

1. Contactos a nivel nacional	Sí
2. Contactos a nivel internacional	Sí
3. Participación de representantes de entes públicos en actividades organizadas por Acuipplus	Sí

Indicadores LE 1.4. Explorar nuevas oportunidades con otros clústeres y asociaciones de diferente origen y capacidades

1. Contacto con clústeres y asociaciones complementarios	Sí
2. Actividades conjuntas con otros clústeres y asociaciones	Sí
3. Convenios de colaboración firmados	Sí

Indicadores LE 1.5. Jornadas de Inmersión Estratégica entre socios para potenciar las capacidades productivas y la optimización de los recursos

1. Número de jornadas organizadas	8
2. 80% de los miembros del Cluster asisten	-

Indicadores LE 1.6. Misiones empresariales nacionales e internacionales y misiones inversas

1. Misión directa al extranjero anual	2
2. Miembros del clúster que participan en las misiones	5
3. Número de misiones recibidas	1
4. Nº de contactos y operaciones para los miembros derivadas de las misiones	>20

Indicadores LE 1.7. Participación en ferias y eventos sectoriales

1. Número de ferias a las que asiste Acuipplus	-
2. Número de ferias a las que asiste Acuipplus junto con miembros del cluster	4
3. Número de ferias a las que asisten los socios de Acuipplus de manera individual	5
4. Nº de contactos y operaciones para los miembros derivadas de las ferias	>100

Indicadores LE 1.8. Renovación de plataformas digitales y refuerzo de en RRSS

1. Número de seguidores en Twitter, Facebook y LinkedIn	1.017
2. Número de suscriptores a través de www.acuipplus.org	650
3. Evolución de las visitas al sitio web	~3.800

Indicadores E2. Innovación, gestión del conocimiento y formación

Indicadores LE 2.1. Difusión de novedades tecnológicas y de oportunidades de financiación para aumentar la cultura innovadora de las empresas del Clúster

- | | |
|---|-----|
| 1. Número de comunicaciones sobre innovaciones tecnológicas | >10 |
| 2. Número de comunicaciones sobre oportunidades de financiación | >20 |
| 3. Número de proyectos presentados en base a las comunicaciones de Acuiplus | >5 |

Indicadores LE 2.3. Refuerzo de las relaciones institucionales a nivel nacional e internacional

- | | |
|--|-----|
| 1. Número de proyectos presentados | 5 |
| 2. Número de proyectos aprobados y en ejecución | 2 |
| 3. Número de socios de los proyectos (externos al Cluster e indicando aquellos que no lo fueron antes) | >15 |
| 4. Número de miembros de ACUIPLUS participantes en los proyectos | - |

Indicadores LE 2.3. Creación de contenidos especializados

- | | |
|--|--------|
| 1. Número de artículos publicados en la web y RRSS | >1.000 |
| 2. Número de artículos publicados en medios externos | >10 |
| 3. Número de impactos derivados de los artículos | - |

Indicadores LE 2.4. Organización de jornadas e impartición de formaciones a cargo del clúster

- | | |
|---|-------------|
| 1. Número jornadas organizadas | 8 |
| 2. Número de formaciones organizadas | - |
| 3. Número de participantes en las Jornadas | >20/jornada |
| 4. Impacto de las Jornadas en RRSS y prensa especializada | SÍ |

Indicadores LE 2.5. Participación en jornadas y congresos relacionados con la innovación por parte de las empresas del cluster

- | | |
|---|-----|
| 1. Número de participaciones en jornadas y congresos | 12 |
| 2. Número de ponencias presentadas en jornadas y congresos | 5 |
| 3. Número de contactos nuevos derivados de la participación en Jornadas | >50 |
| 4. Número de oportunidades que surjan de las jornadas | >5 |

Indicadores LE 2.6. Localización y/o realización de estudios de mercados potenciales y emergentes que posibiliten la mejora competitiva

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. Informe de mercado realizados | - |
| 2. Informes de Mercado compartidos | - |

Indicadores LE 2.7. Potenciar la formación integral de los recursos humanos del Clúster

- | | |
|--|---|
| 1. Sesiones de formación para los miembros del cluster organizadas | - |
| 2. Participantes (miembros) en las sesiones de formación | - |

Indicadores LE 2.8. Apoyo a empresas emergentes

- | | |
|--|---|
| 1. Número de nuevas empresas emergentes que se hacen socios del clúster | 3 |
| 2. Número de nuevas empresas emergentes que pasan de empresa emergente a pequeña empresa | 2 |
| 3. Número de colaboraciones generadas entre empresas y organizaciones del Clúster | - |

Indicadores LE 2.9. Fomentar la innovación a través del portal Ideas de la web

- | | |
|--|---|
| 1. Número de nuevas ideas recibidas | - |
| 2. Respuestas a las nuevas ideas recibidas | - |
| 3. Número de ideas puestas en marcha | - |

Indicadores E3. Gestión de calidad, Sostenibilidad y Gobernanza

Indicadores LE 3.1. Gestión transparente y participativa

- | | |
|--|----|
| 1. Sesiones participativas organizadas | 2 |
| 2. Cuestionarios y otras consultas realizadas a los socios | >5 |

Indicadores LE 3.2. Creación de grupos de trabajo temáticos

- | | |
|--|----|
| 1. Grupos de trabajo creados | 5 |
| 2. Reuniones de trabajo organizadas | 28 |
| 3. Nuevas iniciativas derivadas de los grupos de trabajo | 5 |

Indicadores LE 3.3. Incorporar sistema de gestión financiera

- | | |
|---|---|
| 1. Sistema de gestión financiera implementado | - |
|---|---|

Indicadores LE 3.4. Apoyo a las políticas de Responsabilidad Social de la Empresa

- | | |
|--|------------|
| 1. Publicaciones en materia de RSE y acuicultura | en proceso |
| 2. Jornadas y actividades de RSE y Acuicultura | 1 |
| 3. Número de acciones de RSE realizadas por las empresas derivadas de las acciones del Cluster | - |
| 4. Firma de acuerdos y pactos relacionados (Pacto Social) | en proceso |

Indicadores LE 3.5. Voluntariado corporativo

- | | |
|--|------------|
| 1. Creado el programa de voluntariado corporativo | en proceso |
| 2. Firmados acuerdos de colaboración con socios de implementación en terreno | - |
| 3. Nº misiones de voluntariado | - |

Indicadores LE 3.6. Aplicación de la “Green economy” y “Blue Growth” en el sector acuícola

- | | |
|---|---|
| 1. Documentos publicados sobre estas temáticas | - |
| 2. Proyectos y acciones en ejecución que parten de estos enfoques | 2 |

Indicadores LE 3.7. Renovar la certificación Bronze Label y preparar la Silver Label

- | | |
|--|------------|
| 1. Renovada la certificación “Bronze Label” | en proceso |
| 2. Al final del periodo del plan se accede al siguiente nivel de acreditación “Silver Label” | en proceso |



PLAN DE ACCIÓN 2020

Una vez analizados los resultados de la implementación del Plan Estratégico, se concluye un balance positivo en cuanto a los logros alcanzados, demostrando el éxito de la metodología empleada y el crecimiento progresivo que **Clúster ACUIPLUS** está demostrando a escala nacional e internacional como entidad asociativa que contribuye al desarrollo y fortalecimiento sostenible de la cadena de valor de la acuicultura.

Es por ello que resulta necesario continuar el camino trazado, a fin de conservar los logros alcanzados y trabajar de forma exhaustiva los objetivos en proceso de consecución.

A continuación se presenta una propuesta de Plan de Acción para el año 2020, cuyas acciones concretas o pendientes de definir vienen sustentadas por las siguientes premisas:

- Los resultados obtenidos en la implementación de la estrategia, tomando como referencia las acciones previstas.
- El refuerzo de las líneas de trabajo con nuevas acciones que consoliden el trabajo llevado a cabo.
- Las opiniones y contribuciones de los miembros de **ACUIPLUS** aportadas a través de la Asamblea General de asociados y de la propia Junta Directiva.

PLAN DE ACCIÓN ACUIPLUS 2020

Basado en las líneas estratégicas y objetivos marcados en el Plan Estratégico, a continuación se presenta el plan de acción para el año 2020:

Eje	Objetivo	Acciones 2020	Responsable/participantes
E1. Cooperación, networking y comunicación	1. Ampliación de la base de miembros y participantes en el clúster	A1.1. Contactos con empresas del sector A1.2. Gestión de la admisión y acompañamiento de nuevos socios	Socios/ Clúster manager Clúster manager
	2. Generar redes de contactos que posibiliten ampliar la base de miembros del clúster	A1.3. Contactos con actores del sector A1.4. Gestión de la base de datos	Socios/ Clúster manager Clúster manager
	3. Refuerzo de las relaciones institucionales a nivel nacional e internacional	A1.5. Reuniones con ICEX, Secretaría de Pesca, Ministerio Transición Ecológico, Comisión Europea	Clúster Manager y Junta directiva
	4. Explorar nuevas oportunidades con otros clústeres y asociaciones de diferente origen y capacidades	A1.6. Contactos con clúster complementarios y asociaciones: EATIP, APROMAR, AQUIMER, SEA, EAS, PNIPA, HETEPA, ANDA, VIFU, etc.	Contacto inicial del Clúster manager para organizar reuniones con los socios interesados
	5. Jornadas de Inmersión Estratégica entre socios para potenciar las capacidades productivas y la optimización de los recursos	A1.7. Jornada networking Acuiplus (Durante asamblea)	Socios
	6. Misiones empresariales nacionales e internacionales y misiones inversas	A1.8. Identificar mercados de interés comercial A1.9. Organización 1 misión comercial	Clúster manager Clúster manager /socios participantes
	7. Participación en ferias y eventos sectoriales	A1.9. Participación feria Aqua 2020 - Cork A1.10. Participación en feria AQUASUR (Chile)	Acuiplus/Socios interesados Acuiplus/Socios interesados
	8. Renovar plataformas digitales y refuerzo de la presencia del clúster en RRSS	A1.11. Actualización periódica de contenidos A1.12. Reforzar actividad en RRSS	Clúster manager

Eje	Objetivo	Acciones 2020	Responsable/participantes
E2. Innovación, gestión del conocimiento y formación	1. Difusión de novedades tecnológicas y de oportunidades de financiación para aumentar la cultura innovadora de las empresas del Clúster	A2.1. Seguimiento de convocatorias A2.2. Solicitud de ayuda ICEX de apoyo a la internacionalización para asociaciones A2.3. Coordinación de preparación de propuestas de proyectos (EASME, FB...)	Clúster manager
	2. Generación y Gestión de proyectos innovadores entre los miembros del clúster	A2.4. Ejecución proyectos REDAQUA y AQUAHUB A2.5. Pendiente de aprobación de proyectos (FishEUnet,) A2.6. Colaboración en proyectos AQUAEXCEL, SeaFoodTomorrow, NTA...	Clúster manager
	3. Creación de contenidos especializados	A2.7. Identificación de oportunidades de proyectos conjuntos intraclúster	Clúster manager y socios
	4. Organización de jornadas e impartición de formaciones a cargo del clúster	A2.8. Implantación de serie de monográficos A2.9. Implantación de serie de webinars A2.10. Organización Jornada sobre tema transversal (i.e. RSC) A2.11. Organización Jornada sobre tema vertical (i.e. Blockchain II)	Clúster manager/Grupo de trabajo
	5. Participación en jornadas y congresos relacionados con la innovación por parte de las empresas del clúster	A2.12. Identificación y participación de jornadas y congresos y difusión entre socios A2.13. Organización y Participación Workshop Aquaculture Europe 2020 - Cork	Clúster manager y socios interesados Socios
	6. Localización y/o realización de estudios de mercados potenciales y emergentes que posibiliten la mejora competitiva	A2.14. Identificación de estudios existentes A2.15. Propuesta de estudio sobre el impacto de la cadena de valor	Clúster manager
	7. Potenciar la formación integral de los recursos humanos del Clúster	A2.16. Proyecto de formación ACUIPLUS	Clúster manager y socios
	8. Apoyo a las empresas emergentes	A2.17. Reformulación de sistema de cuotas A2.18. Visibilidad y difusión de las iniciativas de las empresas emergentes socias	Socios Clúster manager y socios
	9. Fomentar la innovación a través de la web	A2.19. Implantar espacio de innovación en web	Clúster manager

Eje	Objetivo	Acciones 2020	Responsable/participantes
E3. Gestión de calidad y Sostenibilidad	1. Gestión transparente y participativa	A3.1. Envío periódico de formularios de consulta a los socios	Clúster manager
	2. Creación de grupos de trabajo temáticos	A3.2. Creación de nuevos grupos de trabajo	Clúster manager y socios
		A3.3. Reforzar la actividad de los grupos de trabajo	Clúster manager
	3. Incorporar sistema de gestión financiera	A3.4. Diseño e implantación de sistema	Clúster manager
	4. Apoyo a las políticas de Responsabilidad Social de la Empresa	A3.5. Diseño acciones de divulgación sobre la RSE	Cluster manager y socios
	5. Voluntariado corporativo	A3.6. Diseño y puesta en marcha del programa	Clúster manager y socios
	6. Aplicación de la “Green economy” y “Blue Growth” en el sector acuícola	A3.7. Diseño e implementación de acciones en este ámbito A3.8. Divulgación a través de artículos y otros.	Socios Acuiplus con socios internacionales
7. Renovar la certificación Bronze Label		A3.9. Tramitación y gestión de la renovación Bronze Label / Silver label	Clúster manager
		A3.10. Tramitación y gestión de la incorporación al Registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras	Clúster manager