

## IV NEWSLETTER CLUSTER ACUIPLUS

### NUEVO CONVENIO DE COOPERACIÓN CON LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ACUICULTURA (SEA)



Sociedad  
Española de  
Acuicultura

La Sociedad Española de Acuicultura y Acuiplus firman un convenio marco de cooperación. El acuerdo firmado, Convenio Marco de Cooperación, tiene el objetivo de fomentar la innovación y promover la cooperación, complementariedad y la comunicación contribuyendo a la mejora de la competitividad. Dentro del marco de colaboración se propone trabajar conjuntamente en la organización de eventos y proyectos, formación y asesoramiento mutuo

### NUEVOS SOCIOS



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

El Grupo de Acuicultura y Biodiversidad ([GAB](#)) de la [Universitat Politècnica de València](#) forma parte del núcleo fundador de la investigación en Producción Animal de la Comunidad Valenciana. Desde su inicio fueron capaces de darse cuenta que la acuicultura iba a ser una actividad crucial en su comunidad y además apostaron por

proyectarse internacionalmente a través de la aplicación de la tecnología y la generación de conocimiento como fundamento de lo que entendía que podía contribuir a mejorar la competitividad de las empresas acuícolas.

Hoy en día, principalmente, aunque no sólo, trabajan en nutrición y mejora de la alimentación, han realizado modelos de crecimiento y análisis de la viabilidad económica de la actividad acuícola y lideran un prestigioso Máster Interuniversitario de Acuicultura.

Crean en los modelos que proponemos y acaban de formalizar su inscripción como miembros del Clúster Acuiplus. Gracias por confiar en nuestro trabajo y bienvenidos.



El Servicio de Diagnóstico Patológico en Peces ([SDPP](#)) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) nació hace quince años y lo hizo como respuesta a una necesidad tan simple como absolutamente necesaria, ayudar a los profesionales de la acuicultura en el campo de la sanidad animal a la hora de afrontar los retos que se encontraban en el día a día de sus empresas, pero también a los acuaristas, a los investigadores, a las entidades públicas y hasta los amigos.

Han hecho que la sanidad acuática sea una disciplina que merece estar con letras mayúsculas en la orla de la acuicultura española. Gracias por los quince años de seguridad.

Gracias al SDPP por aportar por colaborar en nuestro Clúster y por creer que siendo socios van a seguir contribuyendo a la mejora de la acuicultura. Nosotros sí que lo creemos. Bienvenidos.



ICTIOVET

No es nada fácil hacerse un hueco en una industria tan compleja como la acuicultura y en un área tan delicada como es el diagnóstico y la consultoría veterinaria.

No es nada fácil montar la infraestructura necesaria para afrontar los retos del sector privado y además hacerlo tal y como se esperaría de una gran empresa

30/10/20104

**ICTIOVET** es una empresa joven y ágil que no sólo lo ha conseguido sino que además ha entendido perfectamente que mediante la cooperación y colaboración puede llegar a ser mucho más de lo que es. Son expertos en afrontar los problemas y facilitar soluciones de acuerdo a las

necesidades de sus clientes, adaptándose al tamaño y estando muy cerca. Son los expertos que, en el ámbito de la salud, te gustaría tener siempre trabajando en tu empresa. Son socios de Acuiplus. Bienvenidos

## NUEVOS SOCIOS COLABORADORES

---

Los socios colaboradores tienen el objetivo de cooperar y complementar las actividades del clúster acuiplus para aportar un valor añadido a los asociados y mejorar la competitividad de éstos. Nuevos socios colaboradores:



**Ajuntament de  
Sant Carles de la Ràpita**



**Sociedad  
Española de  
Acuicultura**

## ACTIVIDADES PREVISTAS

---

Actualmente estamos trabajando para el desarrollo de seminarios de interés para los socios:

### Abril 2015 - La innovación como herramienta de mejora de la competitividad



Uno de los principales incentivos para la innovación es el mercado. Es decir, buenas innovaciones pueden suponer una retribución en el mercado. Pero ser innovador está ligado a desarrollar una buena estrategia de liderazgo y ser el primero (ser líderes y no *followers*) y por tanto ser más competitivo entre muchas otras cosas. Pero, ¿Cómo sé si soy innovador? ¿Qué estrategias debo seguir? ¿Estoy obteniendo resultados de la innovación desarrollada? ¿Cómo puedo medir la innovación en mi empresa?

Estas y muchas otras preguntas pretenden ser respondidas en la próxima formación sobre: **“La innovación como herramienta de mejora de la competitividad”**

### Junio 2015 – Big data: clave para generar estrategias de mercado



El Big Data consiste en la captura, análisis y gestión de los datos que son demasiado grandes, complejos y dinámicos para poder dar valor a la información de nuestro contexto.

Con el Big Data podemos extraer información que permita a las empresas la toma de decisiones de una forma más eficaz y a tiempo real. Algunos datos sobre Big Data (Michael Mayers, 9/12/2014 in [Data Mentors](#)):

- ✓ 48 – Horas de vídeo subido a YouTube cada minuto, y representa casi 8 años de contenidos todos los días.
- ✓ 7 millones - Número estimado de DVDs de información sobre el tráfico de Internet que se produce a cada hora llenarían cada hora.
- ✓ 3 mil millones - Número de personas que estarán en línea en 2015, generando 8 zettabytes de datos. (Un zettabyte equivale a un sextillion bytes- es decir, veintín ceros!)
- ✓ 30 mil millones - Contenidos compartidos en Facebook todos los días.
- ✓ 247 mil millones - Número de mensajes de correo electrónico enviados cada día (80% es spam).
- ✓ 90% - Porcentaje de los datos del mundo creado en los últimos 2 años.

¿Qué retos y oportunidades nos ofrece el Big Data para ser más competitivos? Descúbrelo en el próximo seminario, Junio 2015

## OTRAS ACTIVIDADES

---

### Estudios propuestos

Actualmente estamos trabajando para encontrar la mejor opción para el desarrollo de los siguientes estudios:

- Estudio internacional sobre la tilapia.
- Estudio de mercado Cleaner Fish (salmon)
- Estudio sobre los nuevos mercados emergentes y necesidades de posicionamiento estratégico de los socios del cluster

### Participación en ferias y eventos

Entre los eventos más relevantes del 2015 destacar:

- XV Congreso Nacional de Acuicultura (Huelva)
- Feria Aquanor, Thromgein

## FORMAR PARTE DEL CLÚSTER

---

### ¿Quién puede formar parte del clúster?

Los miembros de han de ser empresas, instituciones o entidades que directa o indirectamente estén presentes en la cadena de valor de la industria acuícola.

Empresas de producción primaria, fabricantes de piensos, proveedores de dietas salud y bienestar animal, laboratorios, proveedores de servicios técnicos y especializados fabricantes de materiales, transformadores y comercializadores, así como instituciones, centros tecnológicos y organismos de investigación.

[Formulario de adhesión on line](#)

### DONDE SEGUIRNOS.

---

En el [blog](#) de Acuiplus o suscribiéndote al servicio de [RSS](#)

A través de nuestro diario on-line ([Acuiplus Diario](#))

Mediante el grupo de trabajo en LinkedIN ([Clúster Acuiplus](#))

O de forma inmediata en [Twitter](#)