CLUSTER acuiplus

Plan de Acción 2021

PLAN DE ACCIÓN ACUIPLUS 2021

Basado en las líneas estratégicas y objetivos marcados en el Plan Estratégico, a continuación se presenta el plan de acción para el año 2021:

Eje	Objetivo	Acciones 2021	Período
E1. Cooperación, networking y comunicación	1. Ampliación de la base de miembros y participantes en el clúster	1.1. Contactos con empresas del sector	A lo largo de todo el 2021
		1.2. Gestión de la admisión y acompañamiento de nuevos socios	A lo largo de todo el 2021
	2. Generar redes de contactos que posibiliten ampliar la base de miembros del clúster	1.3. Contactos con actores del sector	A lo largo de todo el 2021
		1.4. Gestión de la base de datos	A lo largo de todo el 2021
	3. Refuerzo de las relaciones institucionales a nivel nacional e internacional	1.5. Refuerzo en las relaciones con SGP, MAPA, ANDA e ICEX, entre otros	A lo largo de todo el 2021
	4. Explorar nuevas oportunidades con otros clústeres y asociaciones de diferente origen y capacidades	1.6. Contactos con clúster complementarios y asociaciones 1.7. Elaboración y propuesta de al menos 2 proyectos de carácter nacional y 2 de carácter internacional	A lo largo de todo el 2021
	5. Jornadas de Inmersión Estratégica entre socios para potenciar las capacidades productivas y la optimización de los recursos	1.8. Celebración de 2 jornadas networking Acuiplus 1.9. Celebración de jornadas networking con otras empresas	A lo largo de todo el 2021
	6. Misiones empresariales nacionales e internacionales y misiones inversas	1.10. Elaboración de estudio de mercado en Orienta Medio	A lo largo de todo el 2021
		1.11 Organización 1 misión comercial	A lo largo de todo el 2021
	7. Participación en ferias y eventos sectoriales	1.12 Participación feria AE2021 - Madeira	Octubre 2021
		1.13. Participación en SeaFood de Barcelona	Septiembre 2021
	8. Renovar plataformas digitales y refuerzo de la presencia del clúster en RRSS	1.14. Actualización periódica de contenidos Refuerzo de la actividad en RRSS	A lo largo de todo el 2021
	9. Identificación de actuaciones concretas con las que enfrentar los retos del sector	1.15. Propuesta de al menos 3 iniciativas	A lo largo de todo el 2021
	10. Participación activa a nivel institucional como entidad de referencia del sector	1.16. Colaboración en la elaboración de la Nueva Estrategia Desarrollo de la Acuicultura Nacional	A lo largo de todo el 2021
	11. Desarrollo de actuaciones de promoción con las que favorecer el posicionamiento del clúster	1.17. Continuación de acciones en el marco del convenio con el MAPA	A lo largo de todo el 2021
		1.18. Apoyo en la organización de AquaFuture Spain	

Eje	Objetivo	Acciones 2021	Período
E2. Innovación, gestión del conocimiento y formación	1. Difusión de novedades tecnológicas y de oportunidades de financiación para aumentar la cultura innovadora de las empresas del Clúster	2.1. Seguimiento de convocatorias	A lo largo de todo el 2021
		2.2. Solicitud de ayuda ICEX de apoyo a la internacionalización para asociaciones	A lo largo de todo el 2021
		2.3. Coordinación de preparación de propuestas de proyectos nacionales e internacionales (Horizon Europe, Next Generation)	A lo largo de todo el 2021
	2. Generación y Gestión de proyectos innovadores entre los miembros del clúster	2.4. Ejecución de nuevos proyectos como líder	A lo largo de todo el 2021
		2.5. Apoyo a proyectos innovadores como partner	A lo largo de todo el 2021
		2.6. Colaboración en proyectos como parte del comité asesor	A lo largo de todo el 2021
		2.7. Identificación de oportunidades de proyectos conjuntos intracluster	A lo largo de todo el 2021
	3. Creación de contenidos especializados	2.8. Publicación de artículos y reportajes especializados	A lo largo de todo el 2021
		2.9. Continuación del programa *Conversemos sobre Acuicultura*	A lo largo de todo el 2021
	4. Organización de jornadas e impartición de formaciones a cargo del clúster	2.10. Organización de 2 jornadas sobre temas transversales	A lo largo de todo el 2021
		2.11. Organización de 2 jornadas sobre temas verticales	A lo largo de todo el 2021
	5. Participación en jornadas y congresos relacionados con la innovación por parte de las empresas del clúster	2.12. Identificación y participación de jornadas y congresos y difusión entre socios	A lo largo de todo el 2021
		2.13. Organización y Participación en worskshops como entidad de referencia	A lo largo de todo el 2021
	6. Localización y/o realización de estudios de mercados potenciales y emergentes que posibiliten la mejora competitiva	2.14. Identificación de estudios existentes	A lo largo de todo el 2021
		2.15. Propuesta de estudio sobre el impacto de la cadena de valor	A lo largo de todo el 2021
	7. Potenciar la formación integral de los recursos humanos del Clúster	2.16. Proyecto de formación ACUIPLUS	A lo largo de todo el 2021
	8. Apoyo a las empresas emergentes	2.17. Reformulación de sistema de cuotas	A lo largo de todo el 2021
		2.18. Visibilidad y difusión de la iniciativas de las empresas emergentes socias	A lo largo de todo el 2021
	9. Fomentar la innovación a través de la web	2.19. Dar visibilidad a nuevas iniciativas en innovación	A lo largo de todo el 2021
	10. Promover la mejora de la formación y profesionalización del sector acuícola a lo largo de la cadena de valor	2.20. Continuación de las líneas iniciadas (REDAQUA II) e implementación de iniciativas internacionales	A lo largo de todo el 2021

Eje	Objetivo	Acciones 2021	Período
E3. Gestión de calidad y Sostenibilidad	1. Gestión transparente y participativa	3.1. Envío periódico de formularios de consulta a los socios	A lo largo de todo el 2021
	2. Creación de grupos de trabajo temáticos	3.2. Creación de nuevos grupos de trabajo	A lo largo de todo el 2021
		3.3. Reforzar la actividad de los grupos de trabajo	A lo largo de todo el 2021
	3. Incorporar sistema de gestión financiera	3.4. Puesta en marcha de al menos una iniciativa por grupo	A lo largo de todo el 2021
	4. Apoyo a las políticas de Responsabilidad Social de la Empresa	3.5. Elaboración de plan RSE para el clúster	A lo largo de todo el 2021
	5. Voluntariado corporativo	3.6. Diseño y puesta en marcha del programa	A lo largo de todo el 2021
	6. Aplicación de la "Green economy" y "Blue Growth" en el sector acuícola	3.7. Diseño e implementación de acciones en este ámbito A3.8. Divulgación a través de artículos y otros.	A lo largo de todo el 2021
	7. Renovación de certificaciones de calidad	3.9. Tramitación y gestión de la renovación Bronze Label / Silver label 3.10. Tramitación y gestión de la incorporación al Registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras	A lo largo de todo el 2021
	8. Exploración de las nuevas estrategias y alineamiento del sector con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	3.10. Elaboración de informe sobre el alineamiento de la acuicultura con los ODS desde ACUIPLUS 3.11. Contribución a la campaña #AcuiplusCompromisoODS	A lo largo de todo el 2021