



TecnoVit[®]

**ASAMBLEA ACUIPUS
ABRIL 2019**



Planta y sede Lamiako

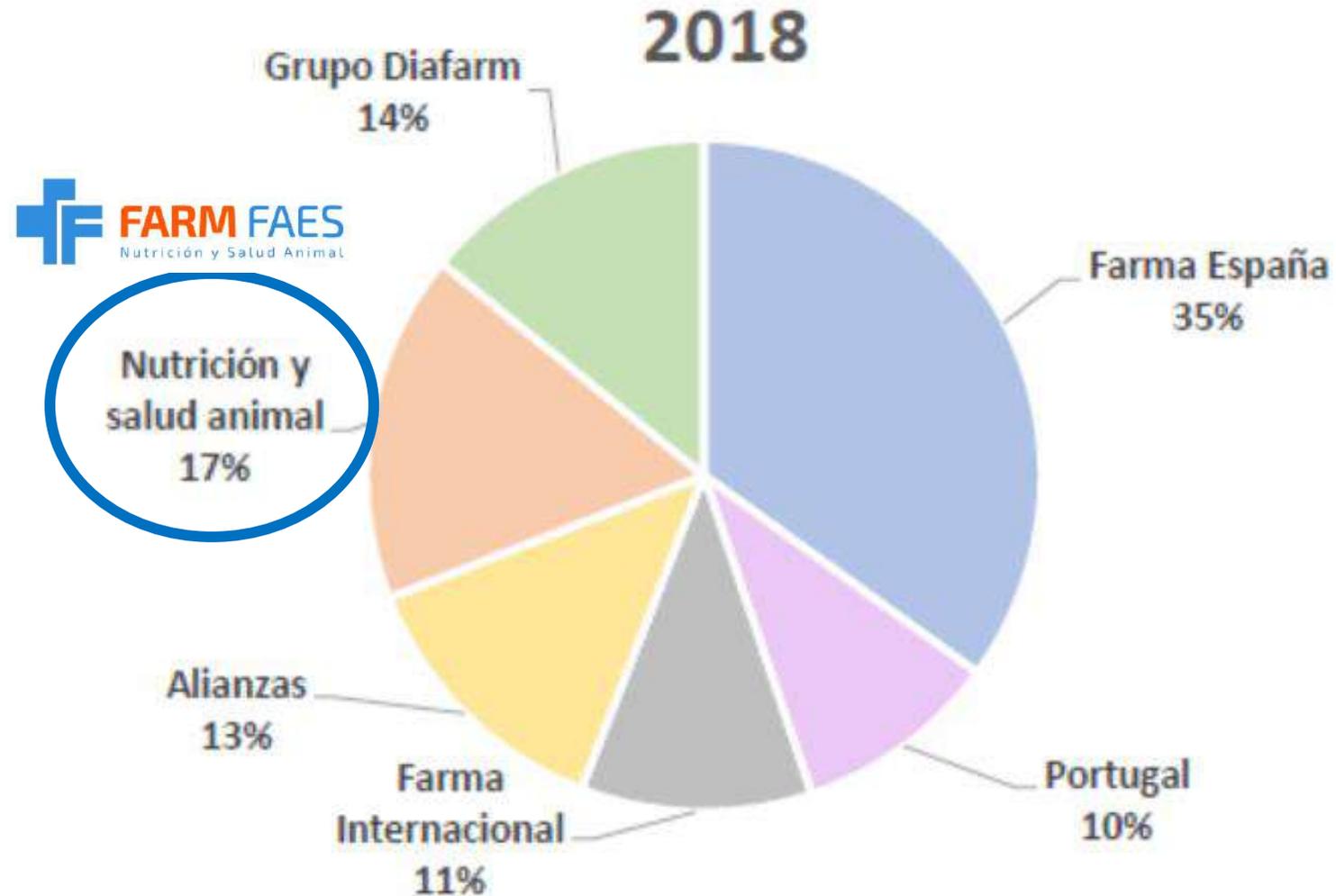


HISTORIA DEL GRUPO FAES FARMA



MÁS DE 85 AÑOS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO

FAES FARMA distribución de la cifra neta del negocio



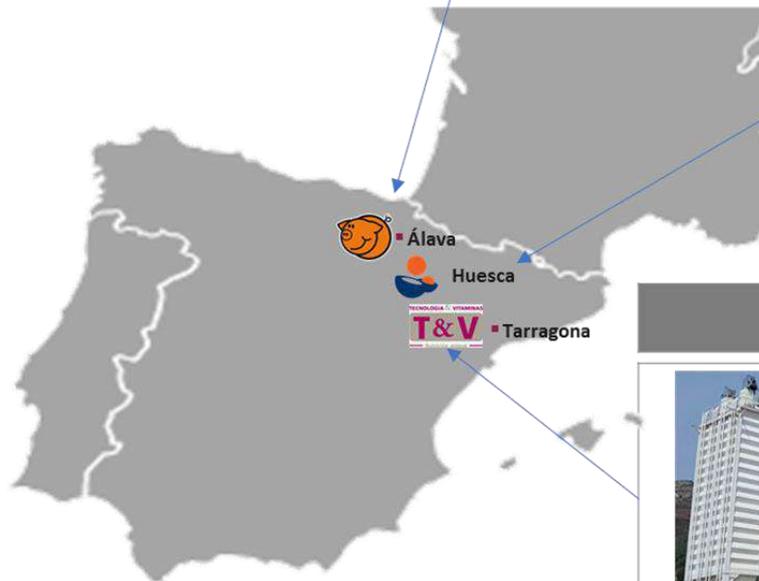
- **Ofrecer al sector de producción agropecuario una amplia gama de productos nutricionales (piensos, correctores, nutracéuticos; aditivos, aceites esenciales, ácidos orgánicos, suplementos nutricionales, encapsulados o no encapsulados). Que ayuden a mejorar la eficiencia productiva de todas las especies animales.**

FARM Faes - VISIÓN

- **Ser una empresa de nutrición y salud animal, que busque la mejora de los costes de producción pero cuidando aspectos cómo: la eficiencia productiva, bienestar animal, el medio ambiente y el uso responsable de los recursos del planeta.**

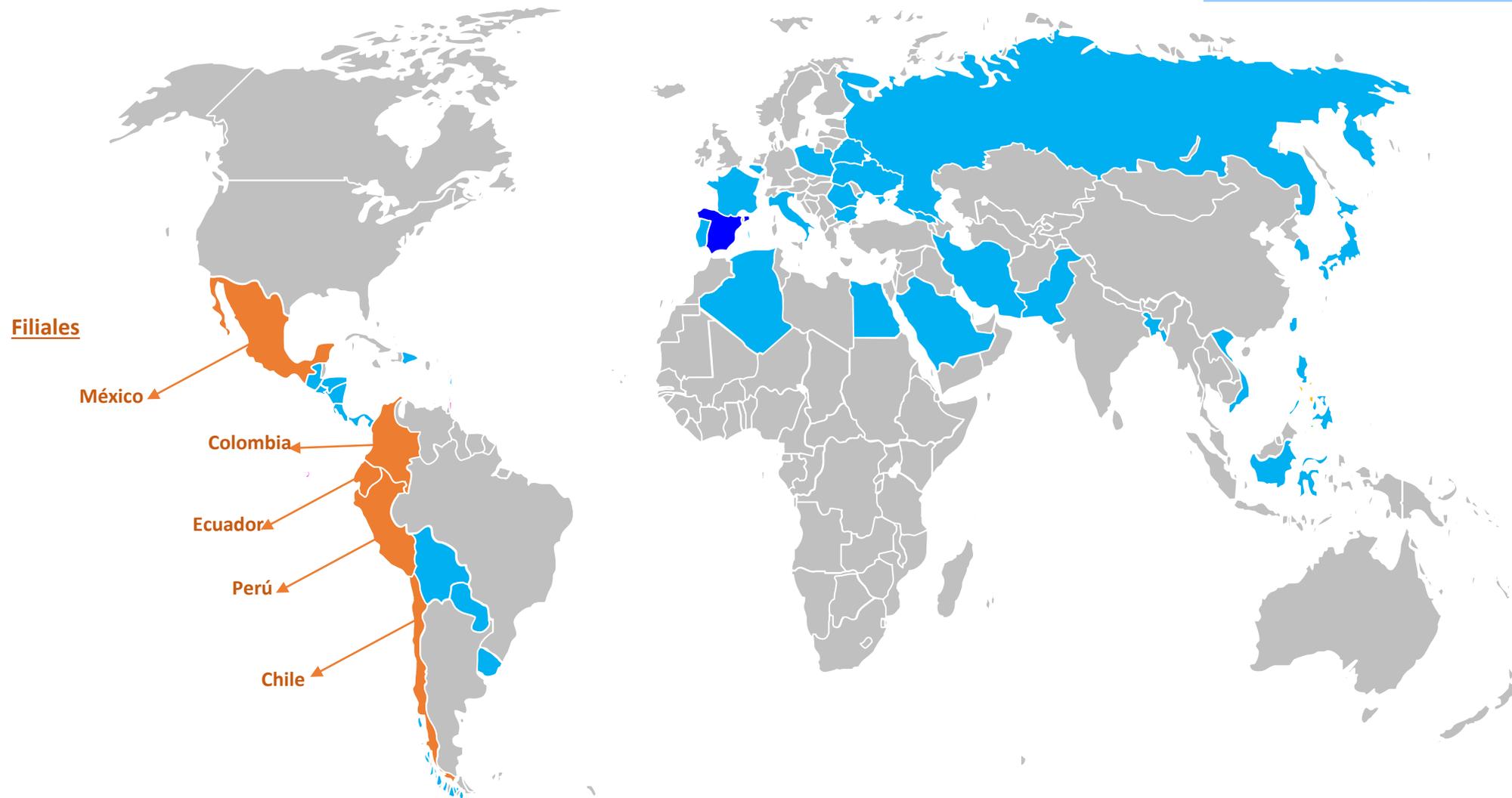
- **Calidad de producto, trabajo en equipo con una visión muy transversal de la organización, deseo constante de innovación, el cliente cómo centro de atención y compromiso permanente con el cumplimiento de la legislación vigente.**

GRUPO FARM Faes IBERIA

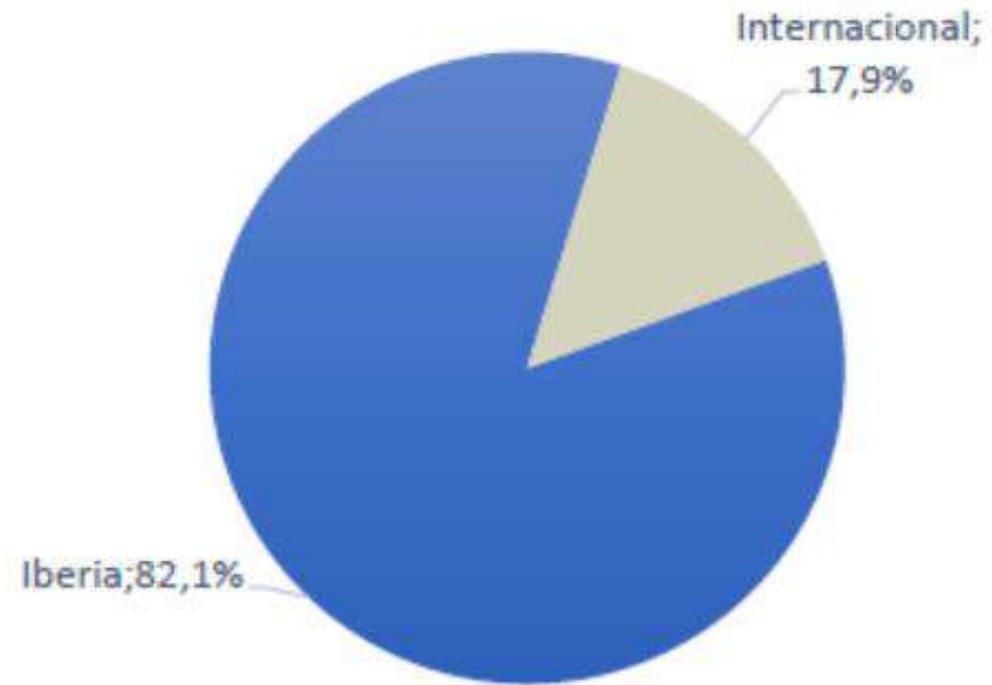


FARM Faes presente en más de 40 países

Más de 400 registros de productos.



FARM Faes distribución de cifra la de negocio



FARM Faes Estrategia a medio plazo.

- **Inversión en conocimiento.**
- **Mayor Internacionalización.**
- **Inversión en nuevas áreas de negocio; otras especies, nuevos productos...**
- **Poner el foco en la cocreación con el cliente.**
- **Acuicultura: 1.- Diseño de productos nutricionales que generen valor añadido al cliente. 2.- Productos que generen ventajas competitiva a las fabricas de pienso.**

- **Un mayor conocimiento del sector de la acuicultura.**
- **Sinergias entre Compañías.**
- **Generación de conocimiento conjunto.**
- **Identificar oportunidades del sector de la acuicultura, en nutrición, bienestar, sostenibilidad...**
- **Darnos a conocer a nivel Internacional.**



TecnoV^{it}

MUCHAS GRACIAS