

PLAN DE TRABAJO 2019

A través del presente documento se presenta el **Plan de Trabajo** previsto para el **Cluster Acuiplus** durante el año **2019**. Al final del documento se incluye el cronograma propuesto para la puesta en marcha de estas actividades.

Contenido

Misiones internacionales	2
Ferías	2
Refuerzo de lazos internacionales	4
Jornadas	5
Proyectos desarrollados desde el Cluster	6
Proyectos de colaboración	6
Acciones de comunicación	7
Grupos de trabajo	8
Contratación de becario/a de prácticas	8
Estudios de mercado	8
Oportunidades de financiación	9
Los servicios del Cluster Acuiplus	9
Plan de trabajo Acuiplus 2019	11

Misiones internacionales

Como parte de su estrategia de internacionalización, desde Cluster Acuiplus se plantea la posibilidad de organizar misiones internacionales en países donde exista una representación importante de la acuicultura, tanto a nivel comercial como innovador.

Por ello, se propone la realización de misiones directas en las siguientes localizaciones:

- ❖ **Marruecos:** la Agence Nationale pour le Développement de l'Aquaculture (ANDA) nos ha ofrecido la posibilidad de asistir, como invitados, al Salon Halietus, evento de gran importancia para los profesionales del sector que se celebra del 20 al 24 de febrero de 2019 en Agadir, Marruecos. Así, aprovechando la participación en el evento se propone organizar una agenda de trabajo dirigida al establecimiento de colaboraciones y proyectos comerciales.

- ❖ **China:** se está estudiando la posibilidad de realización de una misión directa en China, donde existe un amplio abanico de áreas de interés para el sector de la acuicultura. Se ha establecido contacto con Patrick Sorgeloos, con quien se está tratando la posibilidad de celebrar esta misión en Mayo.

Ferias

La presencia en ferias del sector permite a los miembros de Acuiplus obtener una mayor visibilidad y mejorar su posicionamiento nacional e internacional, lo que además fortalece nuestra figura de Cluster y refuerza la apertura a nuevos mercados, estableciendo contacto con otros profesionales. Durante este año se pretende incrementar la presencia en ferias y congresos, en los que además se intentará optar a un mayor espacio, concertar reuniones de tipo B2B o incluso participar de forma activa en las conferencias y comunicaciones de las mismas.

A continuación se presenta el calendario con algunas de las ferias más significativas a lo largo del 2019.

FERIA	Ene.	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Aquafarm Pordenone		13-14										
Salon Halieutis Agadir		20-23										
Congreso Nacional de Acuicultura Cartagena					7-10							
SeaFood Explo Global Bruselas					7-9							
SeaWeb Seafood Summit Bangkok						10-14						
AguaNor Noruega								20-23				
Aquaculture Europe Berlín										7-10		
International Exhibition of Fisheries and Aquaculture (SIPA) Orán											6-9	

Sobre este listado, se seleccionarán aquellas ferias que resulten de mayor interés para los socios, y en base a su disponibilidad, se gestionará la inscripción y programación de los mismos. Seguidamente se resume el fundamento de cada una de las ferias identificadas:

- ❖ **AQUAFARM, los días 13 y 14 de febrero en Pordenone, Italia.** AquaFarm es una de las conferencias de mayor relevancia a nivel profesional y comercial, donde se trabajan las nuevas tecnologías, el desarrollo de productos innovadores o la adopción de mejores prácticas de producción sostenible en acuicultura. Dada la relevancia de este evento, se espera que Acuiplus pueda tener presencia e intervenir activamente en el mismo, a fin de establecer posibles lazos de colaboración y tratos comerciales.
- ❖ **Salon Halieutis, del 20 al 24 de febrero de 2019 en Agadir, Marruecos.** Se trata de uno de los puntos de encuentro de los profesionales del sector de la acuicultura de mayor actividad y oportunidades de negocio, donde se dan cita las empresas más importantes tanto de Marruecos como de otras regiones. Se busca optar a la reserva de un stand desde el que poder dar visibilidad a ACUIPLUS y sus actividades, además de establecer contacto con las empresas más importantes del sector.
- ❖ **International Exhibition of Fisheries and Aquaculture (SIPA).** Del 6 al 9 de noviembre se celebra en Orán este evento de gran repercusión internacional en el ámbito acuícola. Algunos socios ya han mostrado su interés en la posibilidad de asistir, por lo que anima al resto que estudien la posibilidad.
- ❖ **XVII Congreso Nacional de Acuicultura, del 7 al 10 de mayo de 2019 en Cartagena, Murcia.** El Congreso Nacional de Acuicultura está organizado por la Sociedad Española de Acuicultura (SEA), siendo considerado un evento de especial relevancia para la acuicultura española, donde se presentan los últimos avances científicos en los diversos aspectos de la

Acuicultura así como su integración en ámbitos como la economía azul. Como parte del programa de este congreso se espera que Acuiplus dirija una mesa de trabajo relacionada con el ámbito de la Economía Azul y del potencial de las técnicas de acuicultura como generador de riqueza de forma respetuosa con el medio ambiente. A través de nuestra participación, se apoyarán los esfuerzos en investigación e innovación, reforzando el rol de las empresas dentro de la cadena de valor de la acuicultura.

- ❖ **Seafood Expo, Global, del 7 al 9 de mayo en Bruselas, Bélgica.** Se trata de la feria más importante de la industria para el mercado europeo y general, así como el evento comercial de mariscos más grande del mundo. Asisten más de 26.000 compradores, proveedores, medios de comunicación y otros profesionales del sector de más de 140 países. Los asistentes se reúnen con proveedores, obtienen nuevos productos y se relacionan con otros profesionales de la industria. En base a esto, se pretende ofrecer al Clúster como un posible socio comercial y de investigación en proyectos de innovación y sostenibilidad.
- ❖ **Seaweb Seafood Summit del 10-14 Junio 2019, Bangkok.** Encuentro de referencia en materia de sostenibilidad y acuicultura. En 2018 se celebró en Barcelona y ACUIPLUS fue sponsor apoyando en materia de difusión y divulgación. Esta próxima edición pretendemos asistir y participar de forma activa. Para ello se solicita financiación para el registro y desplazamiento de dos personas. Con la participación de ACUIPLUS se espera contribuir a reforzar la imagen sostenible del sector, y además reforzar contactos y participar en iniciativas relacionadas a nivel mundial.
- ❖ **AquaNor, del 20 al 23 de agosto de 2019, Noruega.** Se trata de un encuentro internacional para la industria de la acuicultura, y hoy en día es la exposición de tecnología acuícola más grande del mundo. Por ello resulta de interés la asistencia de Acuiplus en esta feria, en la que poder establecer lazos de cooperación y dar mayor visibilidad al Cluster.
- ❖ **Aquaculture Europe, del 7 al 10 de octubre en Berlín, Alemania.** La presencia de ACUIPLUS en las ferias celebradas en años anteriores fue valorada muy positivamente por los miembros participantes, por lo que se recomienda reforzarla en términos de:
 - Mayor espacio, con mayor presencia de empresas y organizaciones miembros.
 - Participación en el programa oficial con un *workshop* en el módulo empresarial, presentando la cadena de valor de la acuicultura española y haciendo hincapié en la necesidad de gestión de conocimiento promoviendo la creación de redes y colaboración.

Refuerzo de lazos internacionales

Una de las 10 claves que forman parte del *Decálogo de una Acuicultura Sostenible* definido por Acuiplus es **profundizar en la internacionalización del sector**, para lo cual, además de trabajar en las misiones ya programas y la participación en ferias, se continuará trabajando

profundamente en el refuerzo de lazos internacionales en regiones en las que existan potenciales puntos de colaboración y cooperación, como son Perú o diferentes países de Centroamérica.

Así mismo, y como parte de este proceso de internacionalización, se invertirá un mayor esfuerzo en asistir a eventos de carácter internacional en los que tengamos una representación importante. Un ejemplo es nuestra participación en la **EATiP Mirror Platforms Meeting**, en la que participamos como una de las MiP que forman parte de la EATIP. Este evento se celebra en Berlín los días 22 y 23 de enero, y en él Acuiplus tendrá una intervención en la que expondrá sus actividades y su alineación dentro de la plataforma.

Jornadas

Como parte de la labor de formación y gestión del conocimiento de Acuiplus, se propone la organización de jornadas especializadas en las que desarrollar temas de interés para los socios. A fecha actual, se plantean las siguientes jornadas, si bien se espera que, como mínimo, se celebre **una más tras los meses de verano**.

- ❖ **Jornada de Bienestar Animal en Acuicultura.** El 17 de enero se celebró en Murcia la Jornada de Bienestar Animal en Acuicultura, la cual obtuve un gran éxito y fue punto de encuentro de hasta 50 profesionales del sector, algunos de ellos socios pero otros muchos profesionales del sector de la acuicultura, tanto a nivel tecnológico como comercial.
- ❖ **Jornada de Innovación en Acuicultura.** El 3 de abril, previa celebración a la asamblea general, se ha celebrado una jornada sobre innovación enfocada a los retos, la cooperación, la formación y la sostenibilidad. El evento se celebró en el Instituto de Acuicultura de Santiago de Compostela, contando con la intervención de numerosos expertos de los diferentes ámbitos y una activa participación por parte de los asistentes.
- ❖ **Jornada de Economía Circular en Acuicultura.** Se propone convocar una jornada en economía circular ligada al sector de la acuicultura. Se propone enfocarlo a través de casos reales y proyectos europeos, para lo que se invitaría a personas de referencia en esta área. Esta jornada se celebraría como parte del programa del Congreso Nacional de Acuicultura, que se celebra del 7 al 10 de mayo de 2019 en Cartagena, Murcia.

Proyectos desarrollados desde el Cluster

Como forma de fortalecer el papel de los socios dentro del Cluster, se propone la puesta en marcha de diferentes proyectos

- ❖ **Proyecto de Formación.** Junto al grupo de trabajo de *Formación* se está trabajando en el desarrollo de una plataforma online de formación en la que ofrecer servicios especializados de formación. Para ello, se está diseñando una oferta de cursos en las áreas que, de acuerdo a las opiniones aportadas por los socios, son las más demandadas actualmente en el sector. A fecha actual, se está trabajando en la definición de esta oferta, el cuadro docente y los contenidos, así como en su adaptación a la plataforma. Se espera que entre los meses de marzo y abril se pueda lanzar este servicio, dirigido a todas aquellas personas, profesionales o particulares, que tengan un interés formativo en las áreas trabajadas. Este servicio se extendería durante el resto del año, obteniendo una retribución económica de los cursos ofertados.
- ❖ **Aplicación de la tecnología *blockchain* en acuicultura.** Se ha planteado la posibilidad de desarrollar un proyecto basado en *blockchain*, una tecnología que puede ser aplicable en muchas áreas clave de la acuicultura, como es la trazabilidad. Por tanto, junto a los grupos de trabajo se plantea el desarrollo de un proyecto de *blockchain* puesto en marcha desde el Cluster, estudiando las diversas áreas en las que podría suponer una ventaja competitiva y contribuir al fortalecimiento del sector.

Proyectos de colaboración

Desde Acuiplus se está potenciando la participación en proyectos a través de los que fortalecer la cadena de valor de la acuicultura. Los proyectos en los que nos encontramos actualmente en marcha son:

- ❖ **Proyecto AQUAHUB (Pleamar 2018).** Este proyecto se enmarca en la Convocatoria del Programa Pleamar 2018 de la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Se está realizando en convenio con la Asociación Empresarial de Acuicultura de España (APROMAR). Dicho proyecto está encaminado al fortalecimiento del trabajo en red del sector de la acuicultura marina española en el marco del crecimiento azul, como estrategia de competitividad y sostenibilidad.
Las tareas asumidas por Acuiplus se centran fundamentalmente en la creación de un servicio continuado de vigilancia, intervenir activamente en las acciones de comunicación y organizar un taller de análisis sobre espacios naturales/Red Natura y acuicultura en el espacio del Crecimiento Azul. En cualquier caso, Acuiplus se ha comprometido a estar presentes en todas las demás acciones del proyecto, destacando la creación de una Guía de la Acuicultura en el marco del Crecimiento Azul o el diseño del Plan de Acción.

Para la buena ejecución de las tareas asignadas, se propone la contratación de una persona a media jornada, destinando para tal fin la partida presupuestaria correspondiente a personal. Esta persona tendría una dedicación exclusiva sobre el proyecto, de acuerdo a las normas contractuales de la Fundación Biodiversidad.

Acciones de comunicación

Como parte del plan estratégico de Acuiplus, se invertirá gran esfuerzo en desarrollar acciones de comunicación encaminados a dar visibilidad a la imagen del Clúster y de sus socios a nivel nacional internacional. Las acciones de comunicación se extenderán principalmente a las siguientes acciones:

- ❖ **Página web.** Actualización de los contenidos publicados en la web, ofreciendo noticias de interés en el espacio del blog y con información actualizada sobre los socios en el apartado correspondiente. Además, se promoverá el uso de la *Intranet* como centro de información interna y confidencial de todos los socios.
- ❖ **Redes sociales.** A través de los perfiles de Twitter (principalmente), LinkedIn y Facebook se dará difusión a las actividades realizadas desde Acuiplus, además de crear comunidad e interacción social con otras entidades y empresas del sector. El objetivo es crear una imagen cercana, además de acceder de una forma más rápida y dinámica a novedades en acuicultura.
- ❖ **Newsletter.** Se continuará con el envío mensual de una Newsletter a los socios, en la que se incluya información interna del Clúster. En esta newsletter se expondrá, de forma transparente, toda aquella información relacionada con la gestión interna, la situación de los proyectos, el resumen de las actividades realizadas, una agenda con eventos de interés y en general toda aquella información que deba ser conocida por los socios.
- ❖ **Mailing.** Se realizarán envíos masivos de correo electrónico a través de la Plataforma Mailchimp a la lista de suscriptores de Acuiplus, que actualmente está cercana a los 700 suscriptores. Estos envíos se realizarán para hacer publicidad de las jornadas u otros eventos relacionados directamente con Acuiplus.
- ❖ **Creatividades.** Se realizarán nuevos diseños de lonas en los que deberán estar incluidos los nuevos socios, además de estudiar nuevos diseños que resulten visualmente atractivos y encajen con la imagen de Acuiplus.

Grupos de trabajo

Durante el año 2019 se espera poder seguir trabajando activamente con los grupos de trabajo, con los que se está trabajando en cinco áreas diferentes. Algunas de las acciones previstas dentro de estos grupos son:

- ❖ **Grupo de Formación:** se está trabajando en el desarrollo de un plan de cursos de formación dirigidos a diferentes áreas de la acuicultura, que o bien sea de un ámbito general o que se centren en áreas más especializadas. Se espera que hacia marzo-abril los cursos puedan estar en marcha.
- ❖ **Grupo de Microalgas:** el grupo de Microalgas está trabajando activamente en el diseño de un plan piloto de cultivo y producción de bivalvos. Se espera poder presentar dicho proyecto a la convocatoria de ayudas del Programa Pleamar 2019.
- ❖ **Grupo de Salud Animal:** se trabaja en todas aquellas áreas relacionadas con la salud animal, definiendo posible proyectos como la creación de una red de expertos, estudiando convocatorias de ayudas públicas destinadas a este fin.
- ❖ **Grupo de Sostenibilidad:** se continúa trabajando en nuevas acciones encaminadas al desarrollo sostenible de la acuicultura en sus múltiples áreas.
- ❖ **Grupo de Comunicación:** se trabaja en todas aquellas acciones de comunicación encaminadas a dar una mayor visibilidad a la acuicultura, como el diseño de monográficos en el que se traten diferentes aspectos sobre la acuicultura.

Contratación de becario/a de prácticas

A través de un **convenio de prácticas con la Universidad de Vigo**, se ha solicitado la incorporación de un becario que pueda prestar apoyo en labores de comunicación de Acuiplus. El convenio ya ha sido firmado y entregado formalmente en la Universidad, por lo que estamos a la espera de su tramitación y del envío de curriculums para valorar el perfil que mejor encajaría en las tareas de Acuiplus.

Estudios de mercado

- ❖ **Arabia Saudí:** dado que esta región constituye uno de los focos más relevantes en el ámbito de la acuicultura, se propone realizar un estudio de mercado en profundidad, a fin de conocer las posibles vías de colaboración y ámbito comercial con el que se podría trabajar. Posteriormente, si los resultados obtenidos resultan favorables, podría plantearse la posibilidad de una misión directa en el país.

Oportunidades de financiación

Desde Acuiplus se está vigilando la convocatoria de proyectos y oportunidades de financiación a través de los que poder incrementar nuestra actividad. Se espera que en las próximas semanas resuelvan o se abran las siguientes convocatorias:

- ❖ **Subvenciones para el desarrollo de nuevos mercados y campañas de promoción de los productos de la pesca y de la acuicultura (MAPAMA).** Solicitud presentada en enero de 2019 y en trámite de resolución.
- ❖ **Programa Pleamar 2019 de la Fundación Biodiversidad.** Se espera que la convocatoria abra a finales de enero de 2019, y ya está trabajando en el diseño de un proyecto que encaje con la convocatoria.
- ❖ **Convocatoria de Ayudas para la dinamización de “Redes de Investigación” (MICINN).** Se espera que abra en febrero de 2019, por lo que se está estudiando la posibilidad de solicitarla.

Los servicios del Cluster Acuiplus

En su objetivo fundamental de contribuir a la cadena de valor de la acuicultura, Acuiplus pone a disposición de sus socios una serie de servicios de calidad con los que contribuir al fortalecimiento de los procesos comerciales, de investigación, innovación y sostenibilidad.

Gestión interna. Desde Acuiplus se trabajará también en una adecuada gestión interna de todas las acciones que afecten a los socios del Cluster, garantizando la puesta en marcha de las acciones contempladas en el plan estratégico y vigilando todas las cuestiones administrativas.

Apoyo en la presentación de proyectos. Acuiplus busca facilitar la cooperación y generación de proyectos de investigación, para lo cual está en constante vigilancia de las oportunidades de financiación y proyectos que se encuentren alineados por el sector. Además, Acuiplus se compromete en prestar asesoramiento y acompañamiento en la presentación de las candidaturas, definiendo las especificaciones de los proyectos, colaborando con la recopilación de la documentación requerida o apoyando en la elaboración de la memoria técnica y económica que debe acompañar a la candidatura.

Movilidad. Acuiplus busca incrementar el posicionamiento de sus socios, por lo que promoverá el movimiento de estos en las ferias y misiones, facilitando los medios logísticos o buscando alternativas de cofinanciación con lo que incrementar la visibilidad a nivel nacional e internacional.



Promoción. Formar parte de Acuiplus significa formar parte de un grupo consolidado y de gran bagaje en el sector tecnológico en múltiples áreas, desde el productivo hasta el comercial, pasando por el tecnológico y el desarrollo científico. Hemos desarrollado una imagen de marca potente, lo que beneficia a todos los socios al hacerlos partícipes de todas sus acciones de comunicación.



Proyectos												
Proyecto AquaHub (Pleamar 2018)												
Proyecto Fortalecimiento Trabajo en Red (Pleamar 2019)												
Asamblea General												
Asamblea				3								
Jornada networking				2								
Visita al CETGA				2								
Servicios del Cluster												
Gestión interna												
Apoyo												
Movilidad												
Promoción												
Acciones de Comunicación												
Acciones de comunicación												
Coordinación grupos de trabajo												
Coordinación grupos de trabajo												

**La asistencia a ferias se seleccionará en base al interés y disponibilidad de los socios, además del hecho de contar con otras fuentes de financiación, con ayudas públicas del estado.*