

RESUMEN DE JORNADA
**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: INNOVACIÓN Y
SOSTENIBILIDAD EN LA ACUICULTURA**

Lunes, 4 de Diciembre 2017, 11:00 am

Sala de Graus de la Facultad de Biología

Universidad de Barcelona

Avda. Diagonal 643, 08028 Barcelona

En la Jornada organizada por el Clúster Acuiplus, en colaboración con la Xarxa y la Universidad de Barcelona, el pasado lunes día 4 de diciembre de 2017 con motivo del día de la acuicultura, se trataron temas relacionados con el sector de la acuicultura, alrededor de la gestión del conocimiento, en el campo de la innovación y la sostenibilidad.

La Jornada fue abierta por Gustavo Llorente, Decano de la facultad de Biología de la Universidad de Barcelona, junto con Albert Comas, Presidente de Acuiplus y Frances Padrós, Director de la Xarxa.



La jornada inició con la ponencia a cargo de Pablo Bou, Promotor de la Xarxa. En su presentación informó sobre las principales herramientas de gestión de conocimiento entre las tres dimensiones participantes en el sector: las universidades, los centros de investigación y el sector privado, estando presentes en esta jornada, representantes y participantes activos de las 3 dimensiones tratadas. También, sobre la propia composición de la Xarxa y su estructura, las acciones internas llevadas a cabo en el campo de la acuicultura, como la formación del personal investigador o las reuniones internas de transferencia de conocimiento, así como las acciones externas llevadas a cabo, los instrumentos de colaboración con la industria, los contactos estratégicos, las misiones internacionales y las acciones continuadas y previstas por la Xarxa.



Esta sesión continuó de la mano de Queralt González, de la Oficina de Proyectos Internacionales de la Universidad Autónoma de Barcelona. En su presentación informó sobre los principales programas de apoyo “Marie Curie” y los diferentes requisitos para su solicitud. Las Acciones Marie Sklodowska-Curie facilitan el desarrollo óptimo y dinámico del capital intelectual europeo, con la finalidad principal de crear nuevas capacidades e innovación. Estos programas incentivan la movilidad de los investigadores a todos los niveles, incluyendo dicha movilidad durante las carreras, no sólo entre países, sino entre la comunidad pública y privada, ya que representa un elemento fuertemente incentivador del aprendizaje y del desarrollo de nuevas competencias, así como un aspecto clave en la cooperación entre el mundo académico, los centros de investigación y la industria de diferentes países. Dentro de estos programas, Queralt González, expuso cuatro líneas principales:



1. Fomento de nuevas aptitudes mediante una formación inicial excelente de los investigadores por medio de la *Acción Marie Sklodowska Curie Innovative Training Networks (ITN)*
2. Nutrir la excelencia mediante la movilidad transfronteriza e intersectorial a través de la *Acción Marie Sklodowska-Curie Individual Fellowships (IF)*
3. Estimular la innovación mediante la transferencia de conocimiento por medio del intercambio de personal gracias a la *Acción Marie Sklodowska-Curie Research and Innovation Staff Exchange (RISE)*
4. Intensificación del impacto estructural mediante la cofinanciación de actividades mediante el desarrollo de la *Acción Marie-Sklodowska Curie Co-funding of regional, national and International Programmes (COFUND)*

Seguidamente tuvo lugar la mesa redonda moderada por Jordi Alba, responsable del Programa de doctorados industriales de la Generalitat. En esta mesa participaron Lasse Kristiansen, representante de la Plataforma Young Fish de Noruega, Emma Bello miembro de la plataforma Aqua TT que nos presentó el Proyecto Columbus, y dos doctorandos industriales (Jordi Comas y Joana Pereira) que se encuentran en dos fases completamente diferentes: por un lado, Jordi Comas, está en la fase final del doctorado



industrial coordinado entre MORENOT y la UB; y por otro, Joana Pereira, en el inicio del doctorado entre TECNOVIT e IRTA.

Además, en esta mesa se contó con la parte representativa del emprendimiento en el sector acuícola, con la experiencia de Diego Amores, CEO de Entomo AgroIndustrial. Diego Amores aportó a la jornada la visión desde el punto de vista del emprendimiento. Explicó la base fundacional de Entomo y el proceso a partir del cual aparece la generación de valor, a través de la gestión y coordinación de proyectos industriales de valorización de residuos con insectos, y a través de la transformación de residuos en compuestos de interés usando insectos, siempre con la base de la transferencia tecnológica y la investigación.

Lasse Kristiansen explicó los principales aspectos de la Plataforma Young Fish en Noruega y su labor dentro de la misma. Esta Plataforma surge con el objetivo de reforzar el contacto entre los jóvenes profesionales y preprofesionales con la industria acuícola. Para ello se crea una plataforma de encuentro en el que se transfiere conocimiento entre profesionales y se refuerza la red de trabajo profesional.

Emma Bello, de Aqua TT, presentó el Proyecto Columbus y su metodología, así como varios proyectos exitosos llevados a cabo, además de diferentes claves para el éxito de los mismos. El proyecto Columbus tiene como objetivo garantizar que el conocimiento aplicable, generado a través de la investigación científica, tecnológica marina y marítima, financiada por la Comisión Europea, se pueda transferir de manera efectiva para avanzar en la gobernanza de los sectores marino y marítimo.

En esta mesa, pudimos comprobar la riqueza de la colaboración entre la cuádruple hélice, que ya es un hecho, y debe ser potenciada como una fuerte estrategia de innovación y sostenibilidad.



La jornada finalizó con la ponencia de Yolanda Molares, Clúster Manager de Acuiplus, quien hizo un recorrido sobre los objetivos y actividades de ACUIPLUS y como desde un Clúster se puede potenciar la gestión de conocimiento como herramienta clave de competitividad y bajo una perspectiva de

innovación y acuicultura sostenible, base principal del Clúster Acuiplus.

Dolors Furones, Directora del IRTA y miembro de Acuiplus, puso el broche final a esta jornada, haciendo un repaso sobre la misma y destacando la riqueza de la información tratada a lo largo de toda la jornada.





Finalmente, los asistentes a la sesión continuaron intercambiando experiencias y conocimiento, con una sesión de networking, durante la cual tuvieron oportunidad de disfrutar de una degustación de productos de acuicultura, de la mano del Chef *Albert Guzmán*.

DOSSIER DE PRENSA

**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: INNOVACIÓN Y
SOSTENIBILIDAD EN LA ACUICULTURA**

http://www.ipacuicultura.com/noticias/eventos/59240/la_gestion_de_conocimiento_en_acuicultura_centra_la_jornada_organizada_por_acuiplus_y_la_xraq_para_celebrar_el_dia_de_la_acuicultura_.html



La gestión de conocimiento en acuicultura centrará la jornada organizada por Acuiplus y la XRAQ para celebrar el Día de la Acuicultura

Ipac. - 28 de noviembre de 2017



En el marco de los actos de celebración del Día de la Acuicultura que, promovido por el Observatorio Español de Acuicultura de Fundación Biodiversidad, se celebra el 30 de noviembre, el Clúster Acuiplus y la Red de Referencia de I+D+i en Acuicultura de la Generalitat de Cataluña (XRAQ) en colaboración con la Universidad de Barcelona, organizan una jornada enfocada a la relevancia de la gestión del conocimiento como herramienta fundamental de competitividad e innovación en el sector de la acuicultura. Será el lunes 4 de diciembre en la Universidad de Barcelona.

Partiendo de la base de que se considera como absolutamente necesario contar con herramientas que puedan facilitar la generación y transferencia de conocimiento entre los actores del sector acuícola, la empresa, la universidad, la administración y, por supuesto, la sociedad civil, en esta jornada se expondrán los principales enfoques, tendencias, programas y herramientas, y también experiencias en primera persona, en materia de gestión de conocimiento.

Para ello el encuentro se ha estructurado en distintas ponencias y una mesa redonda donde miembros de la administración, de la investigación, del sector privado y de la sociedad civil expondrán diferentes iniciativas de interés. Las ponencias abordarán las herramientas de gestión de conocimiento entre universidades, centros e investigación y el sector privado; el programa europeo Marie Curie y la gestión de conocimiento y Acuiplus. Y de la mesa redonda destacan experiencias como las del Programa Columbus de AquaTT, o la Red Young Fish (Noruega) presentada por su coordinador, así como de empresas participantes en programas de transferencia como ENTOMO Agroindustrial. Se contará asimismo con personas beneficiarias de programas de doctorado industrial o también de redes de cooperación nacional en materia de acuicultura.

La jornada finalizará con una sesión de networking y una degustación de productos de acuicultura presentada por el chef Albert Guzmán, de Albert Guzmán Restaurant.

<http://www.observatorio-acuicultura.es/comunicacion/agenda/dia-de-la-acuicultura-2017-jornada-gestion-de-conocimiento-en-acuicultura-en-la>



Día de la Acuicultura 2017: Jornada Gestión de conocimiento en Acuicultura en la Facultad de Biología de la Universidad de Barcelona

Acuiplus (www.acuiplus.org) y la XarXa (www.xraq.cat), apoyados por la Universidad de Barcelona, en el marco de los eventos organizados en torno a la Semana de la Acuicultura, presentan una Jornada enfocada a la relevancia de la Gestión del Conocimiento como herramienta fundamental de competitividad e innovación en el sector de la acuicultura.

Las tendencias económicas y empresariales hacen cada día más necesario la creación y establecimiento de herramientas que faciliten la generación y transferencia de conocimiento entre los actores del sector acuícola, la empresa, la Universidad, la Administración y por supuesto la sociedad civil.

En este marco ACUIPLUS, Clúster del sector de la acuicultura, con socios representativos de la empresa y sector de la investigación nacional, con el objetivo de impulsar el sector mediante la mejora de la competitividad, trabaja fuertemente en el marco de la gestión de conocimiento como herramienta prioritaria, promoviendo la participación de sus miembros en programas disponibles, pero también en el diseño de iniciativas propias adecuadas a los intereses del sector y a sus necesidades y capacidades de colaboración.

La XarXA, Red de Referencia de I+D+i en Acuicultura de la Generalitat de Cataluña y además miembro del Clúster ACUIPLUS, tiene como principal objetivo la transferencia, valorización e internacionalización de la investigación hacia el sector empresarial.

Juntos nos presentan una Jornada en la que se expondrán los principales enfoques, tendencias, programas y herramientas, pero también experiencias en primera persona en materia de gestión de conocimiento. A lo largo de las ponencias previstas y de la mesa redonda podremos escuchar a miembros de la administración, de la investigación, del sector privado y de la sociedad civil exponiendo diferentes iniciativas de interés, destacando entre ellas el Programa Columbus de AQUATT, o la Red Young Fish (Noruega) presentada por su coordinador, o empresas participantes en programas de transferencia como ENTOMO Agroindustrial, y personas beneficiarias de programas de doctorado industriales, o redes de cooperación nacional en materia de acuicultura. Asimismo, podremos conocer información sobre la actualidad de programas europeos como Marie Curie.

Se invita por tanto a profesionales del sector, investigadores, estudiantes, miembros de la administración y sociedad civil, e interesados en el ámbito de la gestión del conocimiento y del sector acuícola a participar en esta Jornada el día 4 a las 11 de la mañana, en las instalaciones de la Universidad de Barcelona.

11:00 Bienvenida

- Gustavo Llorente, Decano Facultad de Biología de la Universidad de Barcelona
- Albert Comas, Presidente ACUIPLUS
- Frances Padrós, Director Xarxa

11:10 Herramientas de gestión de conocimiento entre las Universidades y centros de investigación y el sector privado

- Pablo Bou, Promotor XarXa

11:30 Programas de apoyo: Marie Curie

11:50 Mesa redonda: la aplicación e impacto de la gestión del conocimiento en la competitividad sectorial

Moderador: Jordi Alba Granados, Pla de Doctorats Industrials, Secretaria d'Universitats i Recerca

- Plataformas de colaboración profesional: Lasse Kristiansen, Plataforma Young Fish en Noruega.
- Programas de cooperación e intercambio de experiencias:

Emma Bello, Proyecto Columbus, Aqua TT

- Doctorados industriales,
 - o La experiencia de MORENOT y la Universidad de Barcelona, Jordi Comas
 - o La experiencia de TECNOVIT e IRTA, Joana Pereira
- Emprendimiento: la experiencia de Entomo Agroindustrial
Diego Amores, CEO

13:20 ACUIPLUS y la gestión del conocimiento

- Cluster Manager ACUIPLUS

13:30 Clausura

- Dolors Furons, Directora del IRTA y miembro de ACUIPLUS

Para terminar...continuamos intercambiando experiencias... con una sesión de networking. Les invitamos a una degustación de productos de acuicultura presentada por el *CHEF ALBERT GUZMÁN* (Albert Guzmán Restaurant)

Fecha:

Lunes, 4 Diciembre, 2017

Dirección:

Facultad de Biología Universidad de Barcelona. Avda. Diagonal 643, 08028 Barcelona
España

Sala de Graus de la Facultat de Biologia. Universitat de Barcelona.

Datos de contacto: info@acuiplus.org / yolanda@acuiplus.org

http://www.ipacuicultura.com/noticias/en_portada/59412/la_gestion_del_conocimiento_como_herramienta_para_la_innovacion_y_competitividad.html



La gestión del conocimiento como herramienta para la innovación y la competitividad

Ipac. - 11 de diciembre de 2017



Entre las actividades desarrolladas con motivo de la celebración del Día de la Acuicultura, el pasado día 4 de diciembre tuvo lugar en la sala de Grado de la Facultad de Biología de Barcelona una jornada organizada por el Cluster Acuiplus y la Red de Referencia en I+D+i en Acuicultura de Cataluña (XRAq) sobre la gestión del conocimiento como herramienta fundamental de la competitividad e innovación en el sector de la acuicultura. En ella participaron universidades, centros de investigación, administración, empresas del sector y sociedad civil; y es que en la gestión del conocimiento, que tiene como objetivo que ese conocimiento (y la generación del mismo) se pueda transferir a toda la cadena de valor de la industria, cada una de las partes, o mejor todavía, la suma de las partes, tiene un papel clave para poder afrontar con seguridad el reto de la acuicultura en los próximos años.

Lo destacaba **Francesc Padrós**, director de la XRAq, durante la inauguración de la jornada, “la acuicultura ya no es el futuro, es una realidad y una realidad que hemos de expandir no solo en el sentido de quedarnos con las granjas de peces. Realmente, lo que nos ofrecen los recursos acuáticos hoy en día es una auténtica revolución. Y para ello es muy necesario utilizar y aprovechar al máximo la inteligencia, el talento, el conocimiento”.

El director de la XRAq recordó que existen actualmente redes muy potentes que están desarrollando I+D en las universidades, en los centros de investigación, en el mundo de la industria (como Acuiplus) y redes también transversales (como el caso de la propia XRAq), y que es la capacidad que tengamos de aprovechar esas redes y de hacer que el “impulso nervioso” viaje por las mismas (y entre ellas) las que permitirá el crecimiento, la competitividad y la innovación en el sector entendido como un todo.

Y es que a través de estas redes, y cada uno desde su ámbito de actuación o de especialización, habiendo intereses comunes y puntos de encuentro, es como se puede converger para potenciar la eficacia y eficiencia en cuanto a las posibilidades, que las hay, y muchas, de transferir información, transferir ideas, proyectos, diseños, etc.

En el marco de estas redes de transferencia de conocimiento por parte de las entidades organizadoras de la jornada, **Pablo Bou**, promotor de la XRAQ y **Yolanda Molaes**, clúster maganer de Acuiplus, expusieron entre otros asuntos las actividades/acciones que están llevando a cabo en materia de gestión de conocimiento y transferencia. De hecho, el objetivo de Acuiplus, que es impulsar el sector de la acuicultura mediante la mejora de la competitividad, tiene, como herramienta prioritaria, la gestión del conocimiento; y, por su parte, el principal objetivo de la XRAQ no es otro que la transferencia, valorización e internacionalización de la investigación hacia el sector empresarial. Dos formas de llevar a cabo la gestión del conocimiento y la transferencia expuestas por Bou y Molaes, la del Clúster y la de la XRAQ (miembro de Acuiplus), pero con un nexo común que permite que el “impulso nervioso” viaje por y través de ellos; como ejemplo más reciente: la organización de esta jornada.

Así, y partiendo del hecho de que en los distintos sectores económicos, y entre ellos el de la acuicultura, cada día es más necesario la creación y establecimiento de herramientas que faciliten la generación y transferencia de conocimiento entre los distintos actores que lo componen, en este encuentro se expusieron y se debatió sobre los distintos enfoques, tendencias, programas y herramientas actuales y potenciales con vistas a promover, impulsar y hacer reflexionar sobre la necesidad de fomentar esa gestión del conocimiento de modo que acabe materializándose en investigación excelente, transferencia, innovación, competitividad... y en definitiva, en el desarrollo de un sector económico con entidad propia como es el de la acuicultura.



Conocimiento, transferencia, redes, sinergias, innovación, competitividad, transversalidad, estrategia, colaboración, cooperación, talento compartido, lugar común,... fueron algunos de los términos/conceptos que de forma continuada recogían y lanzaban y volvían a recoger tanto los ponentes como los asistentes -procedentes de la universidad, los centros tecnológicos, la administración, la empresa y la sociedad civil-, que tuvo como punto álgido una mesa redonda en el que las que se mostraron algunas historias de éxito concretas por parte de sus protagonistas y que en este caso contó con doctorados industriales, iniciativas de emprendimiento como Entomo Agroindustrial, programas de cooperación e intercambio de experiencia como Colombus, o plataformas de colaboración profesional como Young Fish. Se habló, y mucho, en esa mesa redonda no solo de tender puentes sino también de construirlos y de afianzarlos en caso de que ya existan.

ROMPER CON LOS FORMATOS TRADICIONALES Y REINVENTARSE

Porque como también se expuso el debate, en muchas ocasiones no es tan fácil articular el mundo académico, que está acostumbrado a trabajar de una determinada manera, con las nuevas fórmulas que están surgiendo, y más dinámicas, de cooperar, colaborar, de trabajar conjuntamente o acceder al desarrollo industrial.

En este sentido también se habló de romper con viejos modelos y estereotipos. Como recordaba **Cristóbal Aguilera**, del IRTA, “a nivel general estamos muy acostumbrados a interiorizar los formatos tradicionales de cómo son las cosas y cuál es su papel: la manera en cómo funciona la industria, cómo funcionan los distintos actores que proporcionan y hace posible que el conocimiento se dé, etc.” “Pero esos roles -añadía- ya no están tan definidos ni son tan específicos. Estamos en un momento en que sobre todo hay mucha imbricación, todo es muy permeable, ni siquiera la universidad se comporta como estábamos acostumbrados, posibilitando, por ejemplo, que haya una startup o que un potencial emprendedor se acerque al mundo empresarial. Por otra parte, el mundo empresarial también se ha dado cuenta que sin ellos (universidades, centros de investigación) se encuentran privados de su conocimiento y que, al no explotarlo, puede ser que estén perdiendo oportunidades”.

Se destacó también la necesidad de reinventarse, de entender cómo funciona este movimiento, y no solo para saber hacia dónde vamos sino también hacia dónde queremos ir, dejando en el camino esas visiones tan definidas y anquilosadas de funciones y competencias exclusivas.

Si bien se reconoció que en los últimos años sí ha habido un avance importante en lo que a transferencia de investigación se refiere, se considera que no lo suficiente, y aquí también ha habido autocritica, “los investigadores tenemos la obligación, ya no moral, sino económica de transformar nuestros resultados, especialmente si las fuentes proceden de financiación pública, en aquello que la sociedad espera de nosotros, y no únicamente darlos a conocer a aquellos que son nuestros pares”. Dando de este modo también cumplimiento al principio básico que marca la Comisión en cuanto a que la investigación tenga un impacto en la sociedad, se señalaba durante el debate.

CASOS DE ÉXITO EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



La aplicación de la gestión de la gestión del conocimiento en la competitividad fue puesta de manifiesto en la mesa redonda y el posterior debate y, como señalábamos más arriba, con casos de

éxito por parte de los doctorados industriales Jordi Comas y Joana Pereria, así como por Diego Amores de la empresa Entomo Agroindustrial.

Jordi Comas está finalizando su doctorado industrial en **Delta Aqua Redes Morenot**, en concreto ha estado estudiando el impacto sobre el estado sanitario, bienestar animal y “performance” de los peces en función de distintas estrategias de gestión de redes de acuicultura. “Un caso de éxito”, según el propio Comas, en un proyecto que nació de cero y que fue desarrollado en colaboración con Lluís Tort de la Autònoma de Barcelona, “del que casi todo lo que se puede extraer son ventajas, y que ha permitido afianzar puentes entre la investigación y empresa”. En este sentido, **Albert Comas**, director general de la compañía, añadía que, “como empresa, como marca comercial y como holding tenemos claro que la innovación es lo que nos permite hoy en día existir, y el doctorado industrial nos ha permitido relanzar desde la subsidiaria de Morenot en España un proyecto de innovación donde no había unos estudios previos o un análisis en este sentido”. Un logro, añadía, “nos sitúa a nivel industrial, y respecto a aquellos que no comparten este tipo de inquietud, en una posición bastante superior a nuestros competidores”.

Joana Pereira forma parte de otro doctorado industrial, recién comenzado esta vez, junto a la empresa **Tecnovit** y en el que también participan la Autònoma de Barcelona y el IRTA. En este caso se trata de un proyecto de nutrición centrado en dietas salud para acuicultura. Pereira también puso en valor la figura del doctorado industrial “que acaba convirtiéndose en un puente entre las distintas entidades para que todos se complementen, la investigación básica y la aplicada, y cuyo resultado final va a ser un producto que va a tener no solo una función, sino un valor económico”.

En la misma mesa de debate participó Diego Amores, CEO de **Entomo Agroindustrial**, como ejemplo de capitalización del conocimiento, es decir, como a partir de una idea y de identificar una necesidad del mercado, emprende. Y lo hace con una empresa que se plantea ya desde en sus orígenes como una plataforma de profesionales y empresas que ponen en marcha proyectos de valorización de residuos usando insectos para su transformación en compuestos de interés para alimentación animal, como es el de la alimentación en acuicultura. Y con dos líneas de negocio principales: realizar transferencia tecnológica (prevén la construcción de 10 factorías en los próximos 5 años) y la de participación en líneas de investigación que puedan generar información que sirva para mejorar el conocimiento científico aplicable al proceso productivo (la previsión en este caso es de 5 proyectos en los próximos 10 años).

No faltaron en esta mesa iniciativas en el campo de la transferencia de resultados de investigación, como ha sido el caso del **proyecto Columbus**, liderado por AquaTT, y expuesto por Enmma Intigro, y cuyo objetivo es capitalizar la investigación significativa marino -marítima de la UE garantizando la accesibilidad y la comprensión de los resultados de esa investigación a los usuarios finales (política, industria, ciencia y sociedad en general). Destaca este tipo de iniciativas en que, adoptando metodologías comprobadas, en el marco de dicho proyecto se realiza un análisis riguroso para identificar aplicaciones específicas y usuarios finales con el objetivo de lograr la transferencia de conocimiento y contribuir al crecimiento azul sostenible de la UE.

Otra forma de gestionar el conocimiento llegó de Noruega y a través de la plataforma de colaboración profesional **YoungFish**, que da cabida a todos aquellos profesionales pertenecientes o vinculados directamente a la industria de los productos del mar de Noruega menores de 35 años. Una plataforma gratuita que ofrece un lugar de encuentro profesional y social de jóvenes de distintas regiones, perfiles profesionales y empresas de toda la cadena de valor de la industria y donde se establecen puentes entre dichos jóvenes y la comunidad empresarial establecida; todos ellos conscientes del importante

sector económico en que desarrollan su actividad y el enorme potencial de éste para crecer. Una iniciativa valorada muy positivamente por parte de Gobierno de Noruega y las propias empresas del sector que apoyan abiertamente a dicha plataforma a la que ofrecen su patrocinio (la única forma de apoyo al tratarse de una organización voluntaria e independiente).



En este campo de la gestión del conocimiento también se dieron a conocer oportunidades para el sector de la acuicultura través de programas europeos que combina la financiación de la investigación y la innovación, en este caso a través de las **Acciones Marie Skłodowska-Curie**, y cuyo objetivo es asegurar el desarrollo óptimo y el uso dinámico del capital intelectual europeo para generar nuevas habilidades e innovación. Estas acciones deben proporcionar formación en investigación excelente e innovadora así como carreras atractivas y oportunidades de intercambio de conocimiento a través de la movilidad intersectorial y transfronteriza de los investigadores para prepararles mejor para afrontar los retos sociales actuales y futuros.

La conclusión de dicha jornada es que existen formas, múltiples, que además funcionan, y también ambición para tratar de conseguir dar los saltos cualitativos que permitan, además de la generación de conocimiento, una gestión y una transferencia del mismo, no solo para resolver los grandes problemas presentes, o que se puedan presentar, sino también incrementar la innovación, la competitividad y el desarrollo del sector. Sin pretender que sea un camino sencillo o recto, la directora del IRTA y miembro de Acuiplus, Dolors Furones, apuntaba al “valor de la suma y la estrategia de la suma” como corolario del encuentro; y si bien existen intereses diversos y capacidades distintas, subrayaba optimista la directora del IRTA, “el objetivo es lograr un lugar común; y ahí tenemos que llevar, siendo flexibles e imaginativos, nuestras capacidades, el talento joven y la creatividad”.

La jornada concluyó con una degustación por parte del reconocido chef de la zona del Delta del Ebro, Albert Guzmán, con nueve elaboraciones de dorada, lubina y atún rojo del Mediterráneo, donde tampoco faltaron las algas.

<http://www.intrafish.no/kommentarer/1394139/reisebrev-fra-youngfish-i-barcelona>



Reisebrev fra YoungFish i Barcelona

Lasse Kristiansen i YoungFish var nylig invitert til Barcelona for å snakke om nettverket norske unge i sjømatnæringen har bygget opp. Her kan du lese hans opplevelse fra det arrangementet.

Tidligere i år fikk YoungFish spørsmål fra Mørenot om det var noen fra nettverket som kunne være aktuell som konferansier for Mørenots kundearrangement under Aqua Nor? Lasse Kristiansen (jeg) i YoungFish Midt fikk spørsmålet oversendt, og takket ja til å stille. Selv om jeg stilte som privatperson på arrangementet, fikk jeg anledning til å nettverket presentere YoungFish, og noen tanker fra unge i sjømatnæringen.

I salen satt daglig leder for Mørenot i Spania, Albert Comas. Albert kom bort etter presentasjonen, og var skikkelig oppglødd. Arbeidet med nettverket YoungFish var noe som manglet for sjømatnæringen i Spania. Kunne vi snakkes videre etter Aqua Nor? «Of course!»

Kort tid etter kom en henvendelse fra akvakultursklyngen Aquiplus ved klyngeleder Yolanda Molares. Kunne YoungFish tenke seg å holde en presentasjon for klyngen i Barcelona for å fortelle litt om våre erfaringer? «Si, claro!»

Noen måneder senere sitter jeg her. På det biologiske fakultet ved Universitetet i Barcelona for å presentere det ungdommen i sjømatnæringa i Norge har bygd opp. Dette er første gang jeg besøker et spansk universitet. Da er det utrolig stas å få være en av dem som får lov til å fortelle under besøket. Fortelle om de unges erfaringer fra sjømatnæringen i Norge, og dele egne tanker om muligheter og utfordringer for andre land i Europa.

Diskusjonen i Barcelona er lett gjenkjennelig. Den store utfordringen er overgangen fra erfaringsbasert til forskningsbasert næring. En mangler arenaer, og trening i samsnaking, hvor forskning- og utdanningsmiljø kommer i kontakt med næringslivet. Kanskje kan et initiativ som YoungFish være en del av løsningen for å knytte sterkere bånd mellom ulike verdener? Universitetsansatte og næringsliv er i alle fall klare på at dette må jobbes videre med i Spania. Det er også naturlig å starte med ungdommen, siden man ikke kommer utenom at det er det unge i dag som til slutt vil føre alt videre. Vi holder kontakten. Selv om YoungFish har sitt nedslagsfelt i Norge, deler vi gjerne med andre som ønsker å høre om våre erfaringer.

Måten man samsnakker sør i Europa er utvilsomt annerledes enn man er vant til. Og noe som setter sine spor. Forretningsfolk og professorer som kommer bort til en for å gratulere med «your success and achievement». Det er også slående hvor flinke spanjolene er til å fremme sine sjømat, selvfølgelig godt fremmet av spansk matkultur. En 10-retters smaksmeny av den lokale sjømaten med tilhørende vin og lokal likør til lunsj later på ingen måte å være oppsiktsvekkende. Alt på et enkelt gangområde på campus, hvor studenter går til og fra til forelesning. Samtalen går lett, og er svært hyggelig blant alle som deltar. De største utropene kommer nok allikevel fra en 32-åring fra Norge. Dette er jeg sannelig ikke vant til, og en opplevelse som ikke går i glemmeboken med det aller første. Her har vi nok noe å lære.

I YoungFish sin visjon står det følgende under hvor vi ser oss selv i fremtiden: «Om 10 år: Ledende nettverksorganisasjon i Norge og et forbilde for andre tilsvarende organisasjoner.» Vi synes vi er på god vei.

Hold deg oppdatert på hva som skjer i norsk og internasjonal oppdrettsnæring – følg oss på Facebook, LinkedIn og Twitter, eller abonner på vårt daglige nyhetsbrev.