



LA SOSTENIBILIDAD COMO MOTOR DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

No cabe duda de que la innovación es un elemento estratégico clave para la sostenibilidad de la empresa. Pero, ¿es siempre la innovación sostenible? Y, si no lo es, ¿continúa siendo innovación?

Se abordará la vinculación entre sostenibilidad e innovación en todos sus ámbitos, tanto social y tecnológico como económico y medioambiental. Se ofrecerá una visión global de cómo la sostenibilidad se integra dentro de la estrategia de crecimiento azul de la Comisión Europea y de las diferentes convocatorias del programa de financiación Horizonte 2020 vinculadas con la acuicultura. Además, interrelacionando sostenibilidad y economía, se hablará de cómo esta supone una ventaja competitiva para las empresas. Se pondrá de relieve, también, la forma en que las nuevas tecnologías pueden y deben ser una herramienta para una acuicultura más sostenible, además de cómo el aprovechamiento de los recursos que propone la economía circular es un factor clave para una innovación más eficiente y, finalmente, se tratará la reputación empresarial, gran valor añadido de la empresa.

PONENCIAS Y TEMAS

12:00 La innovación sostenible como base de la estrategia de crecimiento azul de la Comisión Europea en el marco de la acuicultura

Marta Conde, Punto de Contacto Nacional del Reto Social 2 del Programa H2020 en España.

12:30 Innovación y sostenibilidad. Acuicultura del futuro

Luis Lago, AZTI - Área de tecnologías Marinas y Acuicultura

12:45 Sostenibilidad Economía Circular

Dr. Ariadna Benet i Mònico. Experta en Sostenibilitat i Economia Circular

13:00 La innovación social y la reputación empresarial

Instituto para el Crecimiento Sostenible de la Empresa, ICSEM.

13:10 Casos de éxito. Ejemplos de tres proyectos de empresas ACUIPLUS